

LUISS SOCIAL MEDIA POLICY

L'Università LUISS

- riconoscendo e garantendo la libertà di manifestazione del pensiero prevista dall'art. 21 della Costituzione come diritto fondamentale della persona
- comprendendo l'importanza delle piattaforme *social* quale strumento di comunicazione ed espressione del pensiero di ciascun individuo e di diffusione e condivisione delle informazioni

ha definito le seguenti linee di condotta relative all'utilizzo dei *social media* durante le conversazioni che possono avere impatto in merito alla promozione dell'Ateneo.

Lo scopo è rendere fluide, trasparenti e rispettose le conversazioni che coinvolgono l'Università, tutelare la sua immagine, reputazione e credibilità, così come quella di tutti coloro che vi lavorano o interagiscono e promuovere un utilizzo degli strumenti di comunicazione virtuale improntato a principi di legalità, eticità e correttezza.

Queste linee di indirizzo si rivolgono agli organi di governo, ai dirigenti, ai dipendenti, ai collaboratori, ai docenti, agli studenti, ai laureati, agli stakeholder, ai soggetti che operino con l'Università o per conto dell'Università e, in generale, ad ogni utente che svolga conversazioni inerenti a LUISS su piattaforme *social*.

L'Ateneo rispetta e valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze e chiede che avvengano nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone.

Pertanto a tutti si raccomanda di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili e rispettando le opinioni altrui.

Utilizzo degli account social istituzionali LUISS

I canali social LUISS perseguono il fine di contribuire alla comunicazione e alla diffusione della conoscenza di informazioni, eventi, servizi e opportunità.

I commenti ai post dell'Università sono considerati importanti feedback per l'Istituzione e sono quindi incoraggiati, purché afferiscano ad argomenti di interesse pubblico e tenendo presente che essi esprimono esclusivamente il punto di vista dell'autore.

Nell'utilizzo dei *social network*, gli utenti sono liberi di discutere dell'Ateneo e delle loro esperienze in Università, nel rispetto del nome e del prestigio dell'Istituzione ed evitando comportamenti che possano ledere l'immagine, la credibilità e la reputazione.

Non è permessa la pubblicazione di informazioni e contenuti che possano reputarsi contrari alla missione e ai valori LUISS definiti dal [Codice Etico](#), quali legalità, efficienza, trasparenza, competenza, integrità e correttezza.

Gli utenti, a tal fine, sono invitati a:

- utilizzare gli strumenti offerti in modo responsabile, evitando commenti offensivi o volgari o minacciosi;
- non sfruttare gli spazi *social* istituzionali dell'Ateneo per annunci di natura commerciale e/o personale;
- tenere condotte che possano integrare forme di molestia e atti di bullismo condotti da o ai danni di lavoratori, studenti e di altri utenti che afferiscano alla comunità universitaria;
- rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi;
- non pubblicare contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

Non sono consentiti comportamenti che integrino:

- il razzismo e ogni apologia dell'inferiorità o superiorità di una razza rispetto alle altre;
- offese alle persone, alle Istituzioni alle religioni o alle convinzioni individuali;
- atteggiamenti e/o posizioni denigratori o gratuitamente ostili nei confronti dell'Ateneo;
- incitamento al mancato rispetto delle presenti regole;
- argomenti contrari al buon gusto e alle regole del vivere civile e del democratico confronto.

Ciascun utente è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali.

LUISS svolge la moderazione dei contenuti sui propri canali *social* in un momento successivo alla pubblicazione, con il fine unico di contenere, in tempi e modi ragionevolmente esigibili, eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

Nei casi più gravi di mancato rispetto delle raccomandazioni fornite in questo documento, LUISS si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanare gli utenti dai propri spazi *social* e segnalarli ai filtri di moderazione del *social network* ospitante nonché ai competenti organi di Ateneo per i relativi procedimenti disciplinari in caso di soggetti appartenenti alla comunità universitaria.

In caso di condotte lesive del decoro e della dignità dell'Ateneo, LUISS si riserva, inoltre, il diritto di agire giudizialmente, sia in sede penale, qualora l'uso inappropriato dei *social media* configuri ipotesi di reato, che civile per il risarcimento del danno.

La pubblicazione di contenuti e commenti riguardanti LUISS sulle piattaforme *social* comporta l'accettazione delle presenti linee guida.