

ROMA 30 APRILE 2014



presentazione contest “holy idea”

ham

holy burger



IL GRUPPO SEBETO | I VALORI PRIMARI



TRADIZIONE

TERRITORIALITA'

TIPICITA'

ARTIGIANALITA'

"deliziare i palati in modo sano e genuino attraverso esperienze gastronomiche tipiche e di qualità, accessibili a tutti"

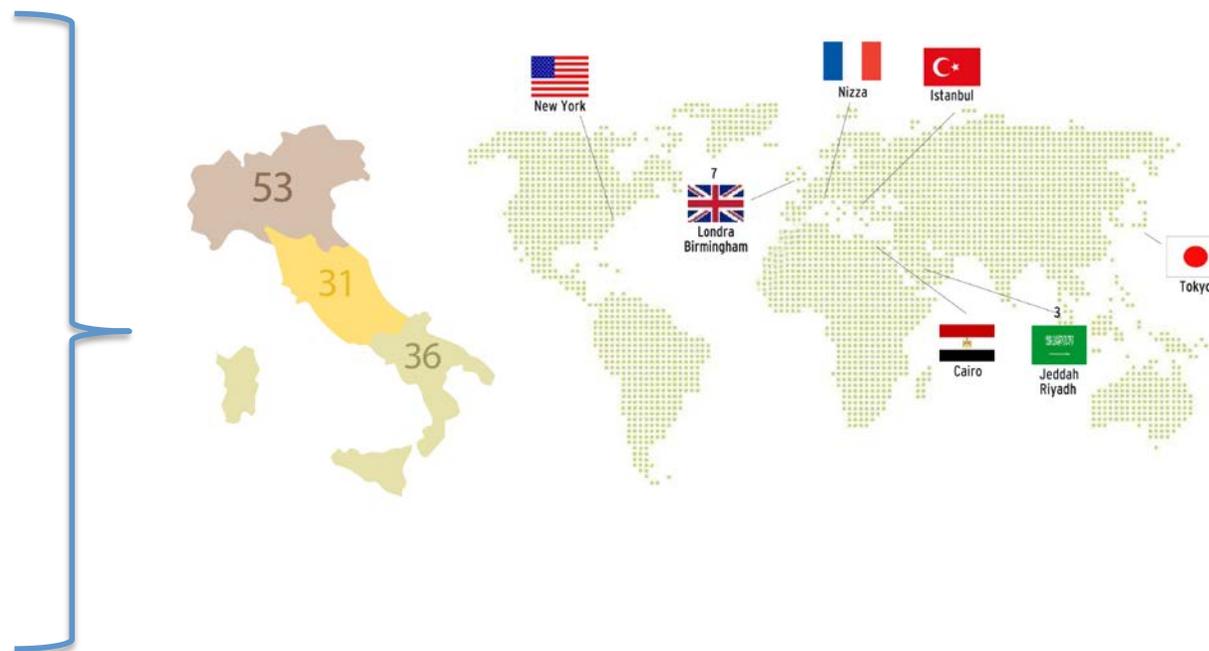
IL GRUPPO SEBETO | LA RETE

punti vendita italia **125**

punti vendita estero **12**

dipendenti **2.150**

clienti al giorno **24.000**



IL GRUPPO SEBETO | *IL "NEW DEAL"*

L'esperienza Sebeto, costruita intorno ai valori tradizionali della gastronomia campana, si fa strada oltre i confini territoriali per abbracciare l'eccellenza culinaria italiana.

Una visione moderna in linea con le nuove tendenze di consumo.

TRADITIONAL EVOLUTION



FOOD EXPERIENCE "EASY GOURMET"

Il "dining out" oggi è interpretato come un momento informale, libero e fuori da schemi rigidi.

La socialità, il mondo, la realtà esterna, entrano nei locali per rendere la ristorazione attrattiva, piacevole e alla moda.

Il Gruppo Sebeto abbraccia questa nuova filosofia mirando ad offrire un'esperienza unica, di qualità eccellente e alla portata di tutti.



ROMA 30 APRILE 2014

 **LUISS** Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

ham

holy burger

L'HAMBURGER DIVENTA SACRO.

Da pasto semplice a piatto gourmet grazie alla scelta di ingredienti d'eccellenza,
alla elaborazione delle ricette e alla cura per la preparazione.





Un gusto che non si tocca.
Sacro come il tuo piacere,
holy as your burger.

ham
holy burger

HAM | *That's Holy*

La filosofia di Ham holy burger è basata sulla continua soddisfazione del cliente. Per garantirgli un **piacere sacro**

attraverso:

- esaltazione del gusto
- innovazione del servizio
- cura dell'ospitalità



HAM | Il numero 5

Menu modulato su 5 scelte

5 modi per gustare l'hamburger

5 piatti

5 insalate

5 dolci

5 modi di bere



5 valori del marchio

FRESCO

come ogni ingrediente del menu

SICURO

come la qualità della carne
fassona piemontese

CHIARO

come il conto,
senza coperto né servizio

AMICO

come il personale

LIBERO

come l'accesso al mondo on line

ROMA 30 APRILE 2014

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger



That's what i Ham



HAM | *target tipo*



- Giovane
- Moderno
- Amante della buona cucina
- Attento alle tendenze
- Tecnologizzato
- Di livello socio culturale medio alto



GENUINE GOURMET
PURE TECHNOLOGY

ham
holy burger

ROMA 30 APRILE 2014

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

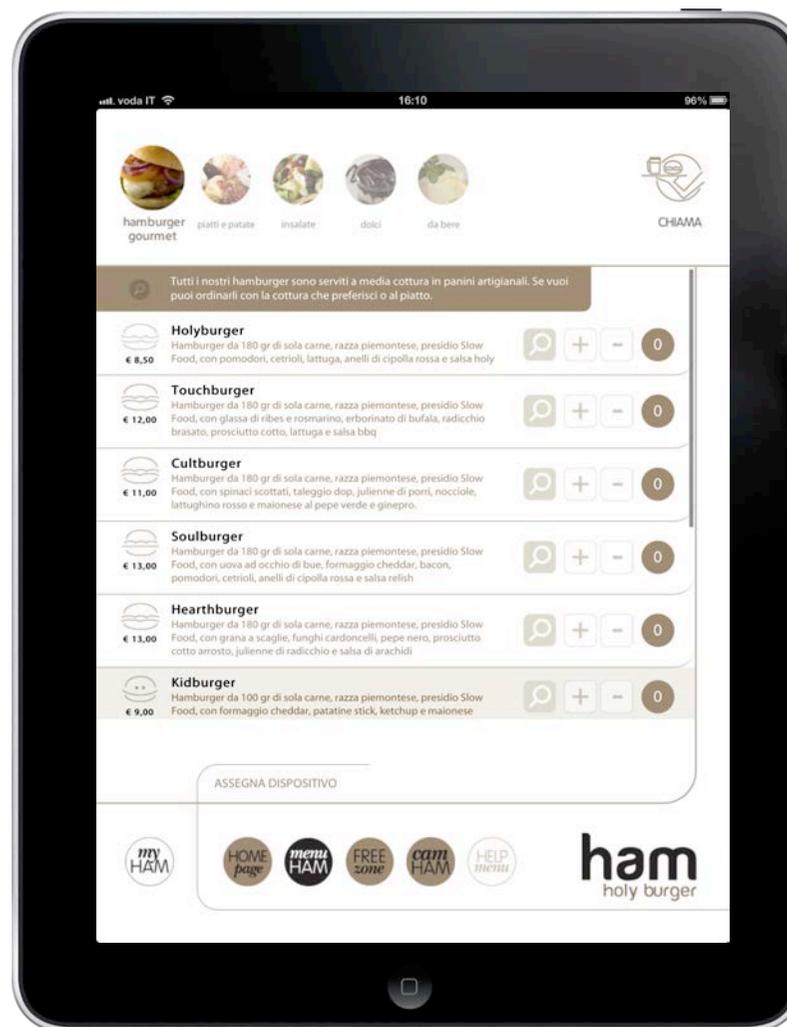
HAM | *Hi – tech*

Da Ham holy burger
il menu è su iPad

- in dotazione ad ogni tavolo
- autonomia completa dall'ordine alla richiesta del conto
- contenuti interattivi

interactive philosophy

un'app studiata e progettata
per capire, guardare, scegliere,
ordinare, personalizzare.



ROMA 30 APRILE 2014

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

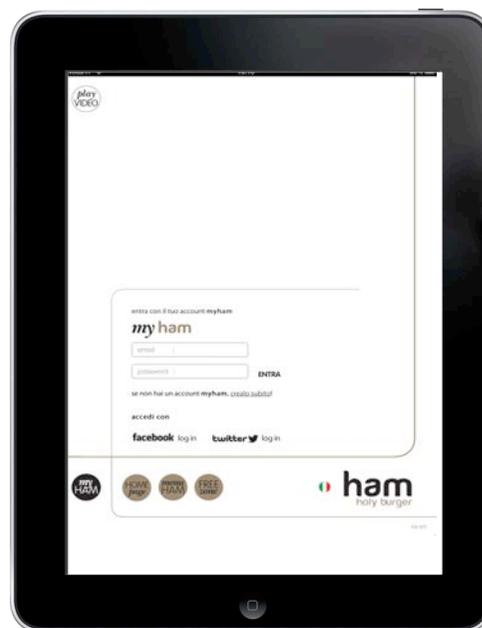
ham
holy burger

HAM | *interactive*

my ham
accesso personale per
entrare nel mondo Ham

cam ham
in contatto diretto
con la cucina

ham free zone
per divertirsi, giocare
lavorare, conoscere



ROMA 30 APRILE 2014

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

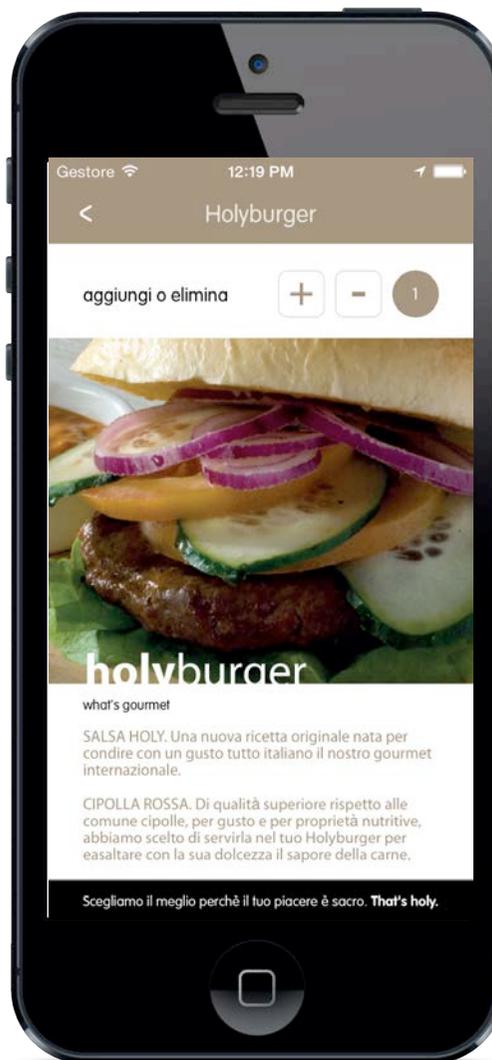
HAM | *smartphone App*

Tutto il mondo Ham
nel palmo della mano.

NEW pre-order on line

Per effettuare un ordine
ancor prima di arrivare da Ham.

Your time is holy!



ROMA 30 APRILE 2014

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

HAM | social world



ROMA 30 APRILE 2014

 **LUISS** Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

HAM | *Live a Better life!*

WE MAKE
THE WORLD
GO ROUND

Piena efficienza del servizio con l'uso della tecnologia oltre qualsiasi aspettativa e attesa.
Servizio e clienti sono letteralmente "connessi".

IL MONDO CAMBIA, LA VITA MIGLIORA.



HAM | *La rete*

2011	prima apertura Milano Via Palermo
2014	4 pv (2 a Roma e 2 a Milano)
200	mq sup. media
100	posti (media)
18 - 19 €	ticket medio
2	aperture all'anno su mercato Italiano



ROMA 30 APRILE 2014

 **LUISS** Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

HAM | *Business Game Luiss*



Holy Idea

Partecipa ideando una soluzione creativa,
innovativa e concretamente realizzabile,
per implementare il servizio di
Ham holy burger
attraverso app e/o sito internet.



ROMA 30 APRILE 2014

 **LUISS** Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

presentazione contest "holy idea"

ham
holy burger

in bocca al lupo!

