



Regolamento

1) Premessa

Dallo scorso anno, Edison ha deciso di manifestare la propria attenzione alle nuove iniziative di sviluppo imprenditoriale e sociale sul territorio, anche attraverso l'istituzione di un bando, EDISON START, per il supporto alle migliori tra queste in termini di innovazione, ma anche di fattibilità e sostenibilità nel tempo.

Il concorso ha registrato una significativa partecipazione (841 progetti presentati, 60.000 voti della community on line, 4 milioni di visualizzazioni, 26.000 condivisioni di contenuti via web) a dimostrazione della presenza, lungo tutto il territorio nazionale, di persone e aziende che, in modi diversi, provano a ripensare sistemi esistenti e progettano nuove soluzioni, per rispondere ai bisogni della società attuale e futura.

Allo scopo di continuare a sostenere i pionieri del cambiamento, Edison ha deciso di rinnovare il proprio impegno attraverso il nuovo bando EDISON PULSE (di seguito, il "**Bando**"). Il progetto si sviluppa in coerenza con il concorso internazionale EDF Pulse (www.pulse.edf.com) del Gruppo EDF, di cui Edison è parte.

Attraverso EDISON PULSE, Edison compie un ulteriore passo avanti in direzione della progettazione "a valore condiviso"¹, ricercando dunque le migliori soluzioni al fine di integrare la propria conoscenza, le proprie capacità e le proprie infrastrutture per una risposta maggiormente efficace e partecipata ai bisogni locali.

¹ *"Creare valore condiviso significa generare valore economico in modi tali che producano valore anche per la società, affrontando le sfide che questa si trova a fronteggiare. Un approccio basato sul valore condiviso è quello che rimette in contatto il successo di un'azienda con il progresso sociale"* estratto dell'articolo "Creating Shared Value" pubblicato nel 2011 da Michael Porter e Mark R. Kramer sulla rivista scientifica Harvard Business Review. Per maggiori info sulla Teoria del Valore condiviso: <http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value/>

Ciò, in particolare, con riguardo a nuove modalità per consentire l'accesso e l'utilizzo di energia sostenibile in quei territori ancora esclusi da tale innovazione (**Categoria Energia**), nonché con riferimento ad iniziative condivise di mitigazione con le migliori ricadute in termini economici e socio-culturali per il territorio (**Categoria Sviluppo del Territorio**).

2) Edison

Edison S.p.A., il soggetto che bandisce il concorso, è una società di diritto italiano, con sede legale a Milano, Foro Bonaparte, n. 31, soggetta al controllo della multinazionale francese EDF Sa. La società è a capo di un gruppo industriale verticalmente integrato nei mercati dell'energia elettrica e del gas naturale ed è attiva sia in Italia, sia all'estero.

3) Obiettivi del Bando

Attraverso EDISON PULSE, Edison si propone di:

- Promuovere concretamente il miglioramento della qualità della vita delle persone, a partire dalle proprie attività ottimizzandone gli impatti positivi e mitigando quelli negativi;
- Continuare a sostenere l'innovazione diffusa;
- Supportare la ricerca, allo scopo di favorire l'avanzamento delle conoscenze rispetto ad alcune tematiche di interesse per l'azienda e per il territorio nazionale, nonché per stimolare un nuovo contesto di progettazione condivisa;
- Sostenere iniziative per l'accesso all'energia sostenibile per quegli ambiti territoriali nazionali ancora esclusi dalla logica smart grid;
- Promuovere la creazione di valore condiviso sul territorio italiano, attraverso una progettualità di rete che favorisca la risposta ai reali bisogni del territorio favorendo l'inclusione sociale, la partecipazione attiva delle categorie svantaggiate e la valorizzazione dell'identità culturale;
- Diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e della partecipazione attiva per la salvaguardia dello stesso allo scopo di preservarlo per le generazioni future.

Con la partecipazione al Bando, ciascun partecipante accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione di seguito illustrate.

4) La piattaforma

Sarà possibile seguire il Bando e parteciparvi attraverso la piattaforma web www.edisonpulse.it. Il sito sarà il punto di accesso a tutte le informazioni necessarie per la partecipazione, luogo di iscrizione per la presentazione del proprio progetto, ma anche

di condivisione con la community che potrà votare i progetti preferiti, influenzando sulla selezione dei finalisti.

Allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma fungerà inoltre da vetrina per tutte le idee che, sebbene non vincitrici, otterranno consensi diffusi. Enti, Aziende e Istituzioni potranno, infatti, accedendo alla piattaforma, consultare le proposte ed eventualmente entrare in contatto con i proponenti.

5) Destinatari

Il Bando si rivolge a:

- Centri di Ricerca pubblici e privati
- Start up innovative²
- Organizzazioni non profit³

con comprovata esperienza nel campo d'azione del progetto e/o della ricerca e sede principale in Italia.

A tal fine, sarà necessario presentare un curriculum del capo progetto e la descrizione delle attività svolte dall'ente proponente. Il capo progetto, in particolare, dovrà possedere

² **Start up innovative**

Si definiscono start-up innovative le società di cui all'art.25 del D.L. n. 179/2012, convertito in L. n. 221/2012, successive modifiche.

³ **Organizzazioni non profit**

Non sono ammessi a partecipare al presente bando enti con fini di lucro o imprese di qualsiasi natura, ad eccezione delle imprese sociali e delle cooperative sociali (art. 3, comma 2, D. Lgs n. 153/99).

L'assenza dello scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello statuto, di una regolamentazione che, nel suo complesso:

- a) vieti la distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori;
- b) disponga la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;
- c) preveda la destinazione dell'eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.

Sono ammesse a partecipare al presente bando:

- le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato;
- le organizzazioni iscritte all'albo nazionale delle ONG;
- le organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS;
- le cooperative sociali iscritte ai relativi albi regionali;
- le organizzazioni non profit e le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese;
- le organizzazioni non profit e le imprese sociali registrate presso l'Agenzia delle Entrate.

Sono in ogni caso esclusi dal contributo:

- gli enti e le organizzazioni non formalmente costituiti con atto regolarmente registrato.

tutte le competenze necessarie a garanzia del corretto svolgimento della ricerca/del progetto.

Non sarà consentita la partecipazione al Bando da parte di dipendenti di Edison o di società dalla stessa controllate.

6) Proposte ammissibili

Il presente Bando si rivolge esclusivamente a

- (i) **“Progetti”, promossi da tutti i soggetti di cui all’art. 5, e**
- (ii) **“Studi e Ricerche”, la cui proposta è riservata a Centri di Ricerca pubblici e privati, anche in compartecipazione con altri partner, riguardanti le categorie di seguito indicate.**

E’ possibile ed auspicabile che Studi e Ricerche coinvolgano altre organizzazioni, ma il Centro di Ricerca rimane il soggetto proponente, quindi, unico responsabile della buona riuscita dell’attività proposta.

SVILUPPO DEL TERRITORIO

Ambiente e comunità locali

L’attività di produzione, stoccaggio e consumo dell’energia, la cosiddetta “filiera energetica”, genera impatti ambientali, economici e sociali sul territorio in cui si svolge. Ma le stesse attività possono anche generare delle opportunità di sviluppo per il territorio e la comunità di interesse, contribuendo al miglioramento della qualità della vita e alla creazione di valore.

Il processo di ottimizzazione può avvenire soltanto attraverso il coinvolgimento diretto dei principali portatori di interesse, allo scopo di individuare le azioni più adatte a mitigare e valorizzare le potenzialità.

Il bando, dunque, è finalizzato a selezionare

- Studi e ricerche relativi agli impatti delle attività connesse a tutta la filiera energetica (elettricità e idrocarburi), in termini di effetti per l’ambiente e per il contesto socio-culturale che propongano altresì soluzioni a riguardo;
- Progetti di lungo periodo per l’ottimizzazione dei suddetti impatti ambientali e socio-culturali, allo scopo di mitigare gli effetti negativi e soprattutto ottimizzare le opportunità generabili per il territorio, attraverso reti virtuose.

Esempi:

- progetti di *capacity building* che, a partire dalle competenze specifiche di Edison, possano innestarsi nella realtà territoriale integrando le capacità, al fine di aumentare il livello di specializzazione e dunque di risposta ai bisogni;
- realizzazione di percorsi di sostenibilità, in prossimità di centrali e altri centri di attività di Edison;
- progetti di utilizzo condiviso degli impianti di Edison con organizzazioni di vario tipo allo scopo di condurre ricerche e sviluppare progetti, per esempio, per la salvaguardia della biodiversità o per l'ottimizzazione di altre potenzialità;
- progetti per la creazione e ottimizzazione di una cultura dello sviluppo sostenibile e durevole anche attraverso la valorizzazione delle identità e culture locali; anche in questo caso Edison da anni sviluppa progetti che sostengono la diffusione di questo tipo di cultura e che potrebbero essere ottimizzati a livello locale.

Tutti i progetti e le soluzioni ricercate, in considerazione della configurazione attesa, dovranno produrre nuove opportunità sia di occupazione e sviluppo, sia di diffusione delle competenze.

Esempi di aree e attività di interesse

- Impianti eolici, idroelettrici, geotermici;
- Attività di esplorazione, produzione, trasporto e stoccaggio idrocarburi;
- Efficienza energetica negli usi finali: nell'industria, nel settore terziario, nel settore civile e residenziale.

ENERGIA

Comunità smart grid

Esistono ancora territori che utilizzano modalità di produzione e consumo dell'energia inquinanti e molto costose, con conseguenze negative immaginabili per la salute, la salvaguardia dell'ambiente, ma anche per l'efficienza e l'innovazione locale. Un esempio eclatante di queste realtà sono i territori cosiddetti "off grid"; in Italia, per esempio, lo sono le piccole isole.

L'integrazione efficace di quantità consistenti di energia rinnovabile, così come il suo utilizzo sempre più efficiente, passa attraverso la realizzazione di uno scenario cosiddetto di smart grid.

Secondo questo paradigma, che inizia a realizzarsi in alcuni ambiti territoriali specifici, il bilanciamento della produzione di energia (diffusa e spesso rinnovabile) con la domanda viene effettuato mediante la creazione di una infrastruttura di "Information and

Communication Technology” (ICT) per il monitoraggio ed il controllo di carichi e generatori.

In questo scenario, il consumatore assume un ruolo attivo e consapevole, partecipando alla gestione del sistema con i propri carichi ed i propri generatori e in alcuni casi accedendo in maniera aggregata al mercato dell’energia.

Allo scopo di sostenere l’accesso all’energia rinnovabile in questi territori, Edison, attraverso il Bando, è alla ricerca di studi e soluzioni progettuali idonei a favorire l’accesso e la gestione di nuove forme di produzione, accumulo e consumo di energia e le buone pratiche di sostenibilità per quei territori e distretti produttivi ancora sprovvisti. Le soluzioni devono, altresì, prevedere iniziative di educazione e comunicazione, con riguardo all’efficienza energetica.

Esempi:

- gestione integrata di produzione fotovoltaica e carichi, al fine di massimizzare l’autoconsumo dell’energia prodotta localmente;
- spostamento, tramite sistemi di gestione del carico, di picchi di consumo elettrico da ore di picco o fasce orarie ritenute critiche per la rete ad ore meno critiche;
- utilizzo di sistemi di accumulo termico che sfruttino l’inerzia termica degli edifici, per effettuare un bilanciamento tra le disponibilità di energia e la relativa domanda.

7) Ambito territoriale

I Progetti e gli Studi e Ricerche devono riferirsi ad ambiti territoriali italiani, in special modo a quegli ambiti interessati dalle attività della filiera energetica individuata ai punti precedenti.

8) Requisiti delle proposte

Le proposte dovranno essere presentate dai soggetti ammessi a partecipare al Bando, secondo quanto stabilito al precedente punto 5 e rientrare in una delle categorie specificate al punto 6.

Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta.

8.1) Le proposte devono caratterizzarsi per:

INNOVAZIONE e RILEVANZA

Per quanto riguarda i Progetti, si intende l'evoluzione con riferimento al prodotto e/o alla tecnologia utilizzata, ma anche in termini di processo e di modello di business.

Per quanto riguarda gli Studi e le Ricerche, si intende la capacità di apportare un contributo significativo alla ricerca rispetto al tema analizzato, generando dunque un'evoluzione delle conoscenze a riguardo e lo stimolo a nuovi studi.

QUALITA' DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEI PARTNER (RETE)

Il soggetto proponente deve caratterizzarsi per una solida esperienza pregressa che assicuri la buona gestione e riuscita del progetto/la qualità della ricerca.

La rete di partner costituita deve poter stimolare azioni virtuose, agevolate da una corretta sinergia tra i soggetti coinvolti.

QUALITA' ED EFFICACIA DELLE SOLUZIONI PROPOSTE

Le soluzioni, sia che si tratti di Studi e Ricerche, sia che si tratti di Progetti, devono caratterizzarsi per l'alta qualità e l'efficacia rispetto ai bisogni individuati.

Nel caso di Studi e Ricerche, sarà importante specificare le azioni previste ai fini della disseminazione dei contenuti con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza dell'opinione pubblica rispetto ad alcune tematiche precise, coerenti rispetto agli obiettivi del Bando.

CAPACITA' DI CREARE VALORE CONDIVISO E STIMOLARE LA COOPERAZIONE

Progetti e Studi e Ricerche devono mirare a creare valore per il territorio; tale valore dovrà nascere dalla condivisione con Edison e dall'ottimizzazione delle risorse che quest'ultima detiene.

RICADUTE SOCIO-CULTURALI

Progetti e Studi e Ricerche, anche ove volti a strutturare soluzioni innovative per l'accesso pulito all'energia, rappresentano un'occasione di evoluzione delle comunità in cui verranno implementati e diffusi, con conseguenti ricadute in termini di nuove opportunità di lavoro, di inclusione sociale, di maggior consapevolezza circa i temi connessi all'efficienza energetica e al rispetto dell'ambiente, nonché di arricchimento culturale anche mediante la valorizzazione dell'identità locale e le sinergie create dalle reti.

In particolare, per i Progetti:

POTENZIALE DI SCALABILITA'/REPLICABILITA'

Edison ricerca progetti che possano potenzialmente essere ripetuti in altri contesti e/o ampliati nel tempo, al fine di incrementare il potenziale di efficacia degli stessi.

FATTIBILITA'

I progetti devono essere fattibili dal punto di vista tecnico, nonché sostenibili, sia economicamente, sia dal punto di vista gestionale.

SOSTENIBILITA'

Il progetti proposti devono poter essere sostenibili nel tempo, in un ottica di lungo periodo, in coerenza con la necessità di generare impatti effettivi nell'ambito di riferimento. La sostenibilità si intende in senso economico/finanziario, ma anche in relazione al rispetto dell'ambiente e della società.

8.2) Stato di avanzamento delle proposte

Edison ricerca proposte in grado di produrre benefici specifici ed effettivi e, dunque, ad uno stadio di sviluppo ideativo e progettuale avanzato.

- Per quanto riguarda **gli Studi e le Ricerche**, sono ammesse quelle proposte il cui output riguardi l'individuazione di soluzioni applicabili e che delineino chiaramente le potenziali linee di sviluppo per nuove ricerche rappresentando, dunque, una significativa evoluzione delle conoscenze relative al tema specificatamente affrontato.
- Per quanto riguarda **i Progetti**, gli stessi devono presentare un elevato grado di avanzamento in termini di:
 - analisi di fattibilità (studio di pre-fattibilità già eseguito),
 - rete di partnership (network già individuato e attivato per la buona realizzazione del progetto),
 - individuazione del bisogno (individuazione del bisogno/mercato e quantificazione),
 - individuazione degli effetti delle azioni proposte (risultati attesi – parametri qualitativi e quantitativi),
 - tempi di realizzazione (il progetto deve essere implementabile/entrare nel mercato nel breve periodo),
 - prototipi e/o test in caso di proposta di applicazione di soluzioni tecnologiche,

- analisi di sostenibilità del progetto nel tempo (dall'avvio alla fase "a regime").

9) Modalità di presentazione dei progetti

Il Bando prevede due fasi distinte:

9.1) PRIMA FASE DI PRESENTAZIONE:

Durante la prima fase, dal 2 febbraio 2015 al 9 aprile 2015, i proponenti dovranno iscriversi alla piattaforma e creare la propria pagina progetto, fornendo:

- una breve descrizione della proposta (la pagina progetto prevede campi prestabiliti);
- un'immagine o un video rappresentativo della proposta.

Tale documentazione sarà visibile pubblicamente sulla piattaforma.

Allo scopo di permettere una più accurata valutazione, sarà inoltre necessario allegare alcuni documenti di approfondimento visibili solo per il Team di Esperti di cui al punto 9.2) e che saranno trattati secondo l'impegno di confidenzialità di cui al successivo punto 19.

Tale documentazione riservata comprenderà:

- un file pdf di massimo 10 pagine che spieghi in maniera accurata la proposta e ne illustri la dimensione economico-finanziaria attraverso prospetti dedicati;
- un breve video di presentazione del team (il video dovrà avere peso massimo pari a 100 mb e durata massima di 2 minuti. I formati ammessi sono: mov, mp4, flv, wmv);
- fino a 5 allegati grafici (per la trasmissione di grafici, rendering, disegni ecc);
- un documento che illustri la rete di partner già attivata e ne specifichi i relativi ruoli all'interno del progetto;
- la documentazione relativa al soggetto proponente, e in particolare:
 - Statuto e atto costitutivo o documentazione equiparabile che attesti la costituzione dell'ente proponente e l'oggetto;
 - Descrizione dell'attività svolta dall'ente proponente;
 - Cv del capo progetto;
 - Copia dei documenti di identità del capo progetto.

Qualora il progetto/la ricerca presentati concorrano anche in altri bandi o abbiano ulteriori supporti (es. sponsorizzazioni) sarà necessario specificare tali informazioni.

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo la mezzanotte del 9 aprile 2015 non saranno prese in considerazione.

Durante questa, fase sarà possibile votare le proposte tramite i sistemi previsti (voto tramite iscrizione alla piattaforma, voto tramite social network). La votazione sarà consentita entro il 30 aprile 2015.

9.2) SECONDA FASE DI PRESENTAZIONE:

I 10 finalisti, selezionati in conformità a quanto previsto al successivo punto 10.1) durante il periodo dal 1° agosto alla mezzanotte del 17 settembre 2015, dovranno presentare il progetto definitivo e dunque aggiornato e declinato in tutti i suoi aspetti secondo le indicazioni che verranno fornite dal Team di Esperti (il Team di Esperti è composto dal management di Edison e da alcuni esperti esterni provenienti da Università e altri partner del progetto, scelti a discrezione di Edison), al fine di permettere la corretta valutazione da parte del Comitato di Progetto (l'alta giuria composta dal top management di Edison e esponenti di alto profilo di Enti e Istituzioni esterne).

Tale documentazione non sarà visibile pubblicamente, ma soltanto il Team di Esperti ed il Comitato di Progetto vi avranno accesso.

Sarà comunque possibile aggiornare la propria pagina di progetto anche per quanto riguarda le informazioni pubbliche allo scopo di mantenere attiva l'attenzione della community.

10) Supporto ai finalisti

Durante i mesi di giugno e luglio 2015, i proponenti finalisti potranno avvalersi del supporto dedicato del Team di Esperti, secondo modalità che saranno valutate dallo stesso Team, in considerazione delle caratteristiche delle proposte finaliste.

Tra le modalità: momenti di approfondimento e condivisione, networking anche per la presentazione a potenziali investitori/sostenitori, approfondimento del potenziale di progettualità condivisa con il management di Edison.

Per quanto riguarda i Progetti, il supporto tenderà anche all'ottimizzazione del business model.

In questo modo, Edison intende supportare anche quelle proposte che, sebbene di rilevanza, non riceveranno il premio, in ottica di progettazione condivisa.

11) Valutazione delle proposte e criteri di selezione

11.1) PRIMA FASE DI VALUTAZIONE

Conclusasi la prima fase di presentazione delle proposte, il Team di Esperti valuterà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione dei 10 finalisti (5 per ciascuna categoria) che accederanno al programma di supporto per l'elaborazione del progetto finale.

La valutazione avverrà a partire dalla chiusura della Prima Fase di Presentazione (art. 9.1) fino al 28 maggio 2015, data in cui saranno annunciati i finalisti, mediante pubblicazione sul sito.

I finalisti saranno selezionati, previo controllo formale di ammissibilità, in considerazione dell'innovazione, della qualità e del potenziale in termini di ricadute per la comunità di riferimento, nonché secondo il livello di progettualità condivisa attuabile con Edison. Per i progetti anche la sostenibilità nel tempo sarà un fattore determinante.

I voti della community saranno tenuti in considerazione in caso di pari-merito allo scopo di facilitare la selezione in quanto rappresentativi della "capacità di coinvolgimento della community".

La selezione sarà effettuata ad insindacabile giudizio del Comitato di Progetto.

11.2.1) I voti della community

L'indice della "Capacità di coinvolgimento della community" sarà calcolato come somma di:

- a) Il numero di "Mi piace" ricevuto da ogni idea da parte degli utenti presso la piattaforma edisonpulse.it (ogni "Mi piace" avrà un punteggio pari a 1);
- b) Il numero di condivisioni dell'idea presso i principali social network (a titolo indicativo e non esaustivo: Facebook, Twitter, Google+) attraverso l'apposita funzionalità messa a disposizione su edisonpulse.it (ogni condivisione avrà un punteggio pari a 0,25).

Il punteggio che ogni idea avrà raggiunto al termine della prima fase di votazione da parte della community esprimerà la sua "capacità di coinvolgimento della community" e costituirà uno degli elementi per stilare una graduatoria a supporto delle valutazioni del Gruppo di selezionatori.

Le idee con il maggior punteggio assoluto ricevuto dalla community della piattaforma edisonpulse.it saranno posizionate in primo piano nel sito stesso, ottenendo così una visibilità di rilievo. Il maggior punteggio ottenuto dalla “capacità di coinvolgimento della community” sulla piattaforma edisonpulse.it sarà tenuto in considerazione nei soli limiti specificati al punto 11.1 e, di per sé, non darà titolo all'avanzamento alle fasi successive o alla vittoria finale.

11.2) SECONDA FASE DI VALUTAZIONE

Le proposte finaliste, elaborate anche grazie al supporto e alla cooperazione con Il Team di Esperti come specificato al punto 13, saranno valutate dal Comitato di Progetto, in considerazione dei seguenti parametri:

Gli studi e le ricerche

Parametro	Punteggio massimo
Rilevanza della ricerca e potenziale per l'avvio di nuovi studi	8
Qualità del team proponente	10
Qualità del network/partner	10
Qualità delle soluzioni individuate	10
Coerenza con le finalità ed interessi di Edison, per la creazione di valore condiviso	20
Qualità ed efficacia delle azioni di disseminazione previste	6
Stato di avanzamento	6
Totale punteggio massimo	70

I Progetti

Parametro	Punteggio massimo
Innovazione	10
Qualità del team proponente	10
Qualità del network/partner	10
Qualità dell'analisi del bisogno e quantificazione	10
Qualità delle soluzioni individuate: in termini di efficacia rispetto al raggiungimento del target e degli obiettivi preposti	10
Potenziale per la creazione di valore condiviso e per stimolare la cooperazione (potenziale di progettazione)	10

condivisa con Edison)	
Impatto socio-culturale (es: inclusione sociale, nuovi posti di lavoro, stimolo alla creazione di una cultura condivisa, rispetto dell'ambiente ecc..)	10
Fattibilità (tecnica ed organizzativa)	10
Sostenibilità economica e finanziaria	12
Scalabilità/replicabilità	8
Totale punteggio massimo	100

La seconda fase di valutazione si svolgerà tra il 21 settembre 2015 al 30 ottobre 2015.

Entro la fine dell'anno 2015, i vincitori saranno selezionati e premiati in occasione di un evento dedicato, che si terrà a Milano.

12) Timing

Apertura concorso	2 febbraio 2015
Prima fase di presentazione delle proposte	2 febbraio – 9 aprile 2015
Votazione on line delle proposte	2 febbraio – 30 aprile 2015
Prima fase di valutazione	13 aprile – 28 maggio 2015
Annuncio finalisti	28 maggio 2015
Supporto ai finalisti	giugno e luglio 2015
Seconda fase di presentazione delle proposte (solo per i finalisti)	1 agosto – 17 settembre 2015
Seconda fase di valutazione	18 settembre – 30 ottobre 2015
Proclamazione vincitori	18 novembre 2015
Evento di premiazione	Entro fine 2015
Supporto ai vincitori	Durante il 2016

13) Tempi di avvio del Progetto e/o dello Studio/Ricerca vincitori

La fase esecutiva dei Progetti e degli Studi e le Ricerche vincitori del Bando dovrà essere avviata entro i 6 mesi successivi alla proclamazione dei vincitori. Il monitoraggio e supporto da parte di Edison, nell'ambito di EDISON PULSE durerà 1 anno dal momento dell'aggiudicazione.

Edison si riserva, in ogni caso, la facoltà di seguire le proposte vincitrici per un periodo più lungo.

14) Il Premio

14.1) Premio

Per ogni categoria sarà selezionato un Progetto o uno Studio/Ricerca vincitore.

I vincitori di ogni categoria riceveranno

- i) un premio monetario pari a **100.000 euro**⁴ (centomila euro), e
- ii) la possibilità di usufruire, nell'anno di avvio del Progetto o Studio/Ricerca, di un **supporto dedicato da parte di Esperti** che forniranno le proprie competenze, al fine di facilitare lo sviluppo delle proposte, nonché la possibilità di avvalersi di **promozione e networking effettuati attraverso i canali Edison**.

14.2) Modalità di erogazione del premio

Il premio monetario sarà liquidato in 3 tranches di pari importo che saranno erogate rispettivamente: (i) ad inizio della fase esecutiva del Progetto o dello Studio/Ricerca, (ii) a sei mesi dall'inizio dell'attività, subordinatamente alla positiva valutazione, da parte del Team di Esperti, dello stato di avanzamento del Progetto o dello Studio/Ricerca e (iii) a conclusione dei lavori, subordinatamente al positiva valutazione del lavoro svolto e previa presentazione di adeguata rendicontazione (vedi il successivo punto 15).

Gli altri servizi verranno erogati sin dall'inizio della fase esecutiva del Progetto o Studio/Ricerca, in accordo tra Edison e il soggetto vincitore.

15) Rendicontazione

La rendicontazione dovrà avvenire attraverso la presentazione di:

- a. una relazione dettagliata che illustri come il Progetto o lo Studio/Ricerca si è sviluppato, anche illustrando le ragioni di eventuali cambiamenti rispetto al piano originale;
- b. un consuntivo che testimoni come il premio monetario è stato impiegato (con riferimento esclusivamente alle voci di costo indicate al successivo punto 16). A supporto, dovranno essere allegati anche i relativi giustificativi di spesa per l'intero importo;
- c. eventuali materiali di comunicazione realizzati;
- d. eventuali ulteriori documenti richiesti, al fine di un'esaustiva valutazione.

⁴ L'importo si intende al lordo di eventuali ritenute e imposte di legge.

16) Costi ammissibili (utilizzo del premio monetario previsto per i vincitori)

Sono ammissibili i costi riguardanti:

- personale strutturato e non;
- consulenze esterne;
- strutture e strumentazioni (acquisto, affitto, leasing, ristrutturazione);
- forniture varie di beni e servizi;
- marketing e comunicazione, azioni di disseminazione dei risultati di ricerca;
- spese per trasferte e ospitalità in misura massima pari al 10% del totale dell'importo erogato da Edison.

Sono ammissibili soltanto i costi effettivamente sostenuti in relazione allo sviluppo della proposta vincitrice.

Tutti i costi dovranno essere adeguatamente documentati in fase di rendicontazione.

17) Impegni dei vincitori

17.1) Durante il periodo in cui i vincitori fruiranno del supporto di Edison, secondo le modalità indicate al precedente punto 13,

- i vincitori saranno tenuti a comunicare preventivamente ad Edison le eventuali proposte di collaborazione e/o *partnership* (ulteriori rispetto a quelle già rese note ai sensi del precedente punto 9.1.) che gli stessi dovessero sollecitare o ricevere da soggetti terzi, così come l'adesione ad altri bandi ovvero la ricerca od offerta di ulteriori sponsorizzazioni o supporti finanziari. Edison si riserva di negare il proprio gradimento, qualora i potenziali collaboratori, *partners* o finanziatori svolgano attività in concorrenza con quella di Edison.

Qualora il Vincitore instauri rapporti collaborativi o di *partnership* o assuma, in qualsivoglia forma, finanziamenti da parte di soggetti con riferimento ai quali Edison non abbia espresso ovvero abbia negato il proprio gradimento, Edison si asterrà dal fornire ulteriore supporto e dall'erogazione delle *tranches* di premio ancora dovute ed avrà diritto alla restituzione delle *tranches* già corrisposte;

- Edison avrà diritto di accedere e di disporre in copia dei risultati di qualsiasi ricerca, studio, analisi o elaborazione condotta dai vincitori o da questi commissionata a soggetti terzi in relazione al Progetto o agli "Studi e Ricerche", fermo restando che la proprietà di detti elaborati rimarrà del vincitore, il quale non concede ad Edison alcun diritto o licenza su qualsiasi brevetto, attuale o futuro,

applicazione, invenzione, marchio registrato, copyright o segreto industriale che lo stesso dovesse conseguire con riferimento al Progetto o allo Studio/Ricerca;

- Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti (o Studi/Ricerche) vincitori, dovrà essere apposto il logo Edison accompagnato dalla dicitura “*Progetto realizzato con il contributo di Edison S.p.A.*”. Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Edison che, attraverso il proprio ufficio di Comunicazione istituzionale, fornirà il logo e le relative specifiche di utilizzo.

17.2) I vincitori prendono atto che, anche in considerazione della coerenza e sinergicità dei progetti/ricerche rispetto agli obiettivi di crescita sostenibile perseguiti da Edison, Edison intende porsi come *partner* preferenziale rispetto alla futura implementazione o sfruttamento industriale del Progetto o dei risultati dello Studio/Ricerca che i Vincitori dovessero intraprendere. Fermo quanto previsto al primo capoverso del precedente punto 17.1, per i 3 anni successivi all’aggiudicazione, i Vincitori si impegnano pertanto a rivolgersi prioritariamente ad Edison ed a consentire a quest’ultima di valutare, con diritto di preferenza rispetto a terzi, ogni proposta di investimento, cointeressenza, partecipazione, acquisizione di quote societarie o ingresso nel capitale della società eventualmente costituita per lo sfruttamento del progetto o dei risultati dello Studio/Ricerca che gli stessi intendessero avanzare o che fosse loro sottoposta da terzi.

18) Proprietà intellettuale, manleve e garanzie.

Ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d’ora Edison e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo;
- b) si assume l’onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall’ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa sulla piattaforma www.edisonpulse.it;
- c) si impegna, fino al decorso del periodo di supporto ai vincitori di cui al precedente punto 13, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all’idea progettuale presentata e qualsiasi altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Bando;

- d) prende atto che la pubblicazione della propria idea su piattaforma www.edisonpulse.it ne comporta la visibilità a tutta la community e che Edison non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo, da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso alla piattaforma www.edisonpulse.it, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Edison per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

19) Vincolo di riservatezza

La documentazione inviata (documentazione di approfondimento nella prima parte della gara e proposta definitiva nella seconda parte della gara) sarà esaminata:

- dal gruppo di lavoro di Edison (il Team di Esperti);
- dall'amministratore di sistema;
- dal Comitato di Progetto;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno averne accesso.

Edison si impegna a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al Bando, così come previsto nell'Informativa privacy presente all'interno della piattaforma www.edisonpulse.it.

20) Esclusione

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse (fin dalla prima fase di partecipazione) tutte le proposte che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi di EDISON pulse);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

21) Modifiche

Il presente regolamento e relativi allegati potranno subire variazioni, ad esclusiva discrezione di Edison. Gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito www.edisonpulse.it.

22) Informazioni e recapiti

Per tutte le informazioni relative al Bando è possibile rivolgersi a edisonpulse@edison.it

Per ogni necessità connessa all'utilizzo del portale si prega di contattare il Servizio Assistenza ai seguenti a: support_edisonpulse@liquid.it