



Perché partecipare?

- Per ascoltare testimonianze di donne manager che hanno eccelso in posizioni di leadership in Italia e nel mondo
- Per prendere parte a un workshop condotto da un coach esperto di tematiche di empowerment femminile
 - Per scambiarsi idee e entrare in contatto con tante altre giovani donne italiane di successo

REGISTRATI!

I POSTI SONO SOGGETTI A DISPONIBILITÀ
<http://womenmentors4u.eventbrite.it>

YOUNG WOMEN LEADERSHIP WORKSHOP

4 MAGGIO
2016
14H00-17H30

ROMA
UNIVERSITÀ LUISS
AULA TOTI
VIALE ROMANIA 32

PROGRAMMA

- **14.00-15.00**
Welcome coffee, offerto da McKinsey&Company
- **15.00-16.30**
Testimonianze di **Cristina Scocchia**, AD di L'Oréal Italia e di **Patrizia Ravaioli**, Amministratore dell'Ente strumentale alla Croce Rossa Italiana moderato da **Maurizia Iachino**, Partner Key2People
- **16.30-17.30**
Mini-workshop su "*Women's empowerment and leadership*", moderato da **Maria Cristina Bombelli**, Fondatrice di Wise Growth Consulting

SPEAKER PROFILES

CRISTINA SCOCCHIA - AD di L'Oréal Italia



Cristina Scocchia è Amministratore Delegato di L'Oréal Italia S.p.A. da gennaio 2014, dove è approdata dopo una lunga carriera in Procter&Gamble con posizioni di responsabilità crescente in mercati maturi ed emergenti fino alla nomina - nel settembre 2012 - a leader della Divisione Cosmetics International Operations, ruolo in cui gestiva un fatturato di 1.2 Mld \$ realizzato in 70 paesi nel mondo. Dal 2015 è anche Consigliere Indipendente di Luxottica Group S.p.A. Dopo aver conseguito la laurea in Gestione delle Imprese Internazionali con il massimo dei voti presso l'Università Luigi Bocconi, la Dottorssa Scocchia ha ottenuto un PhD in

Business Administration presso l'Università di Torino.
Cristina Scocchia è mamma di Riccardo, 7 anni.

PATRIZIA RAVAIOLI - Amministratore dell'Ente strumentale alla Croce Rossa Italiana



Patrizia Ravaioli è l' Amministratore dell'Ente strumentale alla Croce Rossa Italiana da gennaio 2016. Per sette anni ha ricoperto il ruolo di Direttore Generale della Croce Rossa Italiana e prima era direttore generale della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. E' stata Membro del Management Committee dell'Executive MBA di Alma Graduate School dell'Università di Bologna e per quattro anni il Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione dell'Aran.

Da settembre 2014 è Consigliere qualificato in Diritto Internazionale Umanitario nei conflitti armati e nelle Crisis Response Operations ed è membro di diversi gruppi di lavoro internazionali della Federazione Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. Ha partecipato alla prima classe di "In the Boardroom", programma organizzato da GE Capital - in collaborazione con l'Associazione "Valore D" - per favorire l'ingresso delle donne nei Consigli di Amministrazione delle Società italiane.

MAURIZIA IACHINO LETO DI PRIOLO - Partner Key2People



Maurizia Iachino Leto di Priolo è Partner di Key2People, società italiana indipendente leader nell'executive research, per la quale sviluppa la Governance Practice dal 2007. Dal 1994 al 2001, è Partner e Senior Director di Spencer Stuart Italia, nonché membro del comitato internazionale Nomine. E' Consigliere di Amministrazione di Natuzzi Spa e della Fondazione del Teatro Parenti. Dal 2012 è Presidente di Oxfam Italia. Laureata in Filosofia e successivamente specializzata in Psicologia, ha seguito il training didattico di Psicoanalisi.

E' sposata ed ha tre figli.

MARIA CRISTINA BOMBELLI - Fondatrice di Wise Growth Consulting



Maria Cristina Bombelli è Presidente e Fondatrice di Wise Growth Consulting, società di consulenza specializzata su argomenti legati al Diversity Management e, più in particolare, sulla legittimazione e leadership delle donne nel mondo del lavoro. E' stata docente presso l'Università Milano Bicocca e, precedentemente, ha tenuto corsi presso l'Università Bocconi, dove ha fondato Armonia, un centro di ricerca sul diversity management sostenuto da un network di imprese. La Dottorssa Bombelli è autrice di diversi articoli sui temi di organizational behaviour e ha pubblicato diversi libri, il più recente dei quali si intitola: "Alice in business land, diventare leader rimanendo donne".