

Programma Ego

Premio per l'Innovazione 2014

Bando di Partecipazione e Regolamento

Il Premio per l'Innovazione 2014 (di seguito il "Concorso") del Programma Ego nasce da un'iniziativa di responsabilità sociale della Fondazione Lars Magnus Ericsson, ente no-profit costituito da Ericsson Telecomunicazioni SpA, con l'obiettivo di fornire e supportare soluzioni in grado di creare valore nel campo dell' Information & Communication Technology (di seguito "ICT") e contribuire al progresso umano e civile della società.

Dal 2004 il Programma Ego ha l'obiettivo di fornire opportunità di crescita e di sviluppo a nuove iniziative imprenditoriali nel settore delle comunicazioni e delle sue applicazioni. In questo contesto il concorso si rivolge a studenti universitari e neolaureati con idee e proposte di business sviluppabili e a micro imprese in fase di start-up, con idee innovative e progetti di business sostenibili.

Articolo 1

PROGRAMMA EGO PREMIO PER L'INNOVAZIONE 2014

La Fondazione Lars Magnus Ericsson (di seguito "Fondazione"), la LUISS Guido Carli (di seguito "Luiss"), l'Università degli Studi di Roma Sapienza (di seguito "Sapienza"), l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata (di seguito "Tor Vergata"), la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (di seguito "Sant'Anna"), l'Università di Siena (di seguito "UniSi") e l'Università degli Studi di Trento (di seguito "UniTn") bandiscono il concorso **Premio per l'Innovazione 2014** ("IL Concorso") per la selezione delle migliori idee imprenditoriali nell'area delle tecnologie di comunicazione.

Articolo 2

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso (di seguito "Partecipanti"), mediante presentazione dei progetti imprenditoriali (di seguito "Progetti"):

- a) le start-up Innovative, iscritte all'apposita sezione speciale del registro delle imprese, ai sensi dell'art. 25 della Legge 221 del 17/12/2012;
- b) le imprese in possesso dei requisiti previsti dalla Legge 221/2012 (19 dicembre 2012);

- c) gli studenti iscritti ai corsi di laurea di Luiss, Sapienza, Tor Vergata, Sant'Anna, UniSi e UniTn per l'anno accademico 2013-2014 che risultino maggiorenni alla data di chiusura delle candidature;
- d) i laureati che risultino iscritti a dottorati, master universitari e corsi di formazione di Luiss, Sapienza, Tor Vergata, Sant'Anna, UniSi e UniTn per l'anno accademico 2013-2014;
- e) i laureati di Luiss, Sapienza, Tor Vergata, Sant'Anna, UniSi e UniTn, con meno di 35 anni;
- f) team di progetto e singoli con meno di 35 anni.

Nei casi da c) a f) i Progetti possono essere presentati sia da un singolo soggetto che da un gruppo, **a condizione, peraltro, che risulti l'impegno del Partecipante a costituire un'impresa o una start-up al fine di accedere ai Servizi Offerti** come indicati all'art. 6 del presente documento.

Articolo 3

I REQUISITI DEI PROGETTI

I Progetti devono avere i seguenti requisiti:

- essere attinenti al settore ICT;
- avere per oggetto la realizzazione di prodotti e/o servizi caratterizzati da evidenti elementi di innovazione con riferimento a uno o più fattori, di prodotto o di processo, quali in particolare la tecnologia del prodotto o del servizio; la piattaforma o architettura tecnologica; le modalità d'interazione con clienti e/o fornitori o più in generale il modello di business;
- essere proponibili sul mercato.

Verranno valutati con particolare interesse i Progetti relativi alle seguenti aree:

1. **Learning:** servizi, idee e applicazioni per il learning e la formazione;
2. **TV & Media:** servizi, idee e applicazioni per trasformare il mondo dell'informazione;
3. **Pubblica Amministrazione digitale:** soluzioni per l'innovazione della Pubblica Amministrazione;
4. **Internet delle cose e machine-to-machine:** idee per la connessione alla rete di oggetti fisici e relativi servizi innovativi;
5. **Mobilità e trasporto:** soluzioni ICT avanzate per abilitare nuove forme di servizi in ambito mobilità e trasporti per i cittadini e le città.

I Progetti dovranno, inoltre, evidenziare una significativa attenzione alla **Sostenibilità ambientale** e alla **Responsabilità sociale d'impresa**.

Articolo 4

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione al Concorso, redatte secondo il form scaricabile dal sito www.fondazione-ericsson.org, dovranno essere inviate all'indirizzo email: ego.project@ericsson.com **dall'8 settembre 2014 al 10 ottobre 2014**, salvo eventuali proroghe.

A corredo della domanda di partecipazione è necessario fornire i seguenti documenti:

- (i) una presentazione del progetto in formato .ppt o .pdf contenente la descrizione dell'idea, le potenzialità di mercato, una roadmap di sviluppo e informazioni sul team;
- (ii) un *Curriculum Vita* dei Partecipanti;
- (iii) un business plan sintetico del Progetto imprenditoriale.

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni richieste ovvero che vengano presentate oltre il termine indicato saranno automaticamente escluse dalla selezione.

La Fondazione si riserva, comunque, la facoltà di richiedere ai Partecipanti documentazione aggiuntiva sui Progetti. Il materiale inviato alla Fondazione non sarà restituito.

Nel caso di Progetti di gruppo, nella domanda bisognerà indicare il nome e i dati relativi al referente, il quale fungerà da unico interlocutore.

I Partecipanti dovranno inoltre fornire i loro dati personali e l'esplicito consenso al trattamento degli stessi nel rispetto del D.lgs 196/2003.

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente Bando di Partecipazione e Regolamento.

Articolo 5

VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI PROGETTI

La valutazione e la selezione dei Progetti sarà effettuata, in ordine progressivo, da:

- **Il Comitato Tecnico-Scientifico (il "Comitato")** composto da manager Ericsson e rappresentanti del mondo accademico, il quale esegue una prima valutazione e selezione dei Progetti pervenuti. Il Comitato, successivamente, individua i Progetti finalisti dopo aver assistito ad un "pitch" da parte dei Partecipanti selezionati.
- **L'Advisory Board**, il quale ha il compito di valutare il grado di innovazione e il potenziale di business dei Progetti finalisti.
- **Il Consiglio di Amministrazione** della Fondazione, il quale seleziona e proclama i Progetti vincitori, fissando apposita graduatoria.

I Progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. originalità dell'idea di business;
2. innovatività e fattibilità tecnologica;
3. consistenza economica del business plan;
4. capacità e competenza del soggetto o del gruppo proponente.

Articolo 6

PREMI

Al **Primo classificato**, Vincitore del Premio per l'Innovazione 2014, verrà assegnato un contributo economico di € 5.000,00 oltre all'inserimento dell'impresa o della start-up nel Programma Ego.

Al **Secondo classificato** verrà assegnato un contributo economico di € 3.000,00 oltre all'inserimento dell'impresa o della start-up nel Programma Ego.

Al **Terzo e Quarto classificato** verrà riconosciuto l'inserimento dell'impresa o della start-up nel Programma Ego.

L'inserimento dell'impresa o della start-up nel Programma Ego da diritto per 1 anno, a titolo gratuito:

- ad utilizzare spazi operativi all'interno del campus di Ericsson Telecomunicazioni SpA ("Ericsson") in Via Anagnina 203, Roma, e a usufruire dei seguenti servizi ausiliari da parte di Ericsson stessa: un ufficio attrezzato per 2 postazioni di lavoro, con scrivanie, armadi, sedie, linea telefonica, 2 computer e stampante, sala riunione; supporti informatici di base e servizi specifici e mensa aziendale ("i Servizi Offerti");
- ad avvalersi di consulenze in ambito organizzativo, commerciale, tecnologico, legale e finanziario a cura di Ericsson;
- ad avviare relazioni con Ericsson e con la rete dei clienti e partner di Ericsson
- a menzionare la partecipazione dell'impresa o della start-up al Programma Ego mediante dicitura "Programma Ego powered by Ericsson"

Articolo 7

MOTIVI DI ESCLUSIONE DEI PROGETTI

Non verranno presi in considerazione e verranno quindi esclusi dal Concorso i Progetti per i quali risulti:

- l'inosservanza delle disposizioni del presente Bando di Partecipazione e Regolamento;
- la mancanza parziale o totale della documentazione a corredo della domanda di partecipazione al Concorso.

Articolo 8

SERVIZI OFFERTI

A fronte dei Servizi Offerti, ai vincitori sarà chiesto di firmare una specifica Lettera di Intenti.

Al termine del periodo di inserimento nel Programma Ego, Ericsson si riserva la facoltà di prorogare la durata dei contratti con le aziende oltre la scadenza, eventualmente modificandone il contenuto.

Articolo 9

CONFIDENZIALITÀ

Ericsson, per il periodo di inserimento delle aziende o start-up nel Programma Ego, assume l'impegno a non divulgare a terzi il contenuto dei Progetti, essendone peraltro esonerata nel caso in cui il contenuto dei Progetti:

- risulti al momento della presentazione o diventi successivamente di dominio pubblico;
- risulti già conosciuto da Ericsson stessa anteriormente alla presentazione della domanda di partecipazione al Concorso, o lo divenga successivamente senza violazione dei vincoli di riservatezza;
- venga richiesto di essere rivelato in forza di norme di legge o di regolamento o di direttive emanate da qualsiasi Autorità.

Da parte loro i Partecipanti si impegnano a non divulgare a terzi, in tutto o in parte, qualsiasi informazione di cui Ericsson sia titolare e che sia stata da quest'ultima fornita nell'ambito della selezione o esecuzione del Progetto. A tal fine un apposito accordo di riservatezza verrà stipulato.