

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE A “LUISS CONTEST”

## Anno Accademico 2014/2015

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente concorso gli studenti che risultano regolarmente iscritti in corso nell'a.a. 2014/2015 a un corso di laurea in uno dei dipartimenti della LUISS Guido Carli, ad esclusione degli iscritti al II anno magistrale (dipartimenti di Scienze Politiche, Economia e Finanza, Impresa e Management) e al V anno di Giurisprudenza. Ogni tirocinio prevede dei criteri specifici di partecipazione:

- I **tirocini triennali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 ad un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico (ad esclusione del IV e V anno);
- I **tirocini magistrali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 al I anno di un corso di laurea magistrale o al IV anno del corso di laurea in Giurisprudenza.

I tirocini, inoltre, sono distinti in base al dipartimento di appartenenza (alcuni riservati a Scienze Politiche; altri a Giurisprudenza; altri a Economia e Finanza e Impresa e Management). I candidati che non rispetteranno i requisiti sopraindicati saranno esclusi.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il candidato ha la possibilità di **concorrere per uno o più tirocini** e ha l'opportunità di **vincerne n.1**.

Per quanto concerne i **tirocini triennali**, ognuna delle aziende/enti propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare decidendo tra **una** delle seguenti modalità:

- elaborato scritto (paper) Word di max 3 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1,5
- videoclip di durata massima 2 minuti e 30 secondi
- presentazione Power Point di max 10 slide

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

Per quanto riguarda i **tirocini magistrali presso i centri di ricerca**, ogni centro propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare. Nel caso in cui il centro in questione non avesse fornito alcun tema specifico, sarà sufficiente avvalersi delle informazioni reperibili sul sito internet riguardanti gli ambiti di ricerca del centro. In entrambi i casi l'elaborato dovrà essere svolto nella seguente modalità:

- Paper scientifico di 1500 parole

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il materiale richiesto deve essere inviato all'indirizzo mail [contest@luiss.it](mailto:contest@luiss.it) nel periodo che va **dal 22 aprile 2015** (APERTURA UFFICIALE dei CONTEST) **al 25 maggio 2015** (CHIUSURA UFFICIALE del CONTEST).

La mail dovrà contenere in allegato:

- Modulo di domanda compilato
- Elaborato nella modalità scelta (in caso di video sarà necessario inviarne il link di Youtube o simili dove è stato caricato).
- Lettera motivazionale (il candidato che decide di concorrere per più tirocini, dovrà inviare **tutti** gli elaborati e le lettere motivazionali in un'**unica email**).

Saranno escluse le domande incomplete o inviate e non pervenute entro il termine previsto.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

◆ Qualora vi siano più di 10 domande per uno stesso tirocinio, queste verranno esaminate da una Commissione di docenti, istituita da ogni dipartimento, che procederà ad una preselezione degli elaborati. Questi saranno poi inviati all'azienda/ente interessato.

◆ Qualora vi siano meno di 10 domande per uno stesso tirocinio, gli elaborati verranno inviati direttamente all'azienda/ente in questione.

L'azienda/ente selezionerà 3 elaborati tra quelli pervenuti. I risultati della selezione verranno comunicati **entro fine giugno 2015**. I finalisti svolgeranno i colloqui individuali **nel mese di settembre 2015** dai quali uscirà un vincitore per ogni tirocinio messo in palio.

## PER I VINCITORI

Nel caso in cui un candidato risultasse vincitore di due o più tirocini per i quali ha concorso, dovrà sceglierne uno. Per gli altri, subentrerà al suo posto il "secondo classificato".

Il tirocinio verrà svolto orientativamente nel I semestre, per quelli triennali, e nel II semestre, per quelli magistrali (qualora non specificato diversamente), tenendo conto delle mutue esigenze.

## Tirocini triennali (I, II, III anno di Scienze Politiche)

<b>Azienda/Ente</b>	<b>Tema</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
<b>MAIS Onlus</b> <a href="http://www.mais-onlus.org/">http://www.mais-onlus.org/</a>	Il diritto all'istruzione come strumento di emancipazione delle diverse forme di povertà.	Nessuna	1
<b>Ecpat Italia</b> <a href="http://www.ecpat.it/">http://www.ecpat.it/</a>	Stesura di un progetto finalizzato all'auto-sostenibilità delle strutture cambogiane. Il lavoro sarà parte integrante del progetto di sostegno a distanza. Richiesta la conoscenza delle lingue inglese e francese.	Richiesta conoscenza delle lingue inglese e francese	1
<b>Enel S.p.A.</b> <a href="https://www.enel.it/it-IT/">https://www.enel.it/it-IT/</a>	<u>La nuova intranet</u> Possibile sviluppo à Nuova Intranet Supporto attività di analisi e rilevazioni dei bisogni; supporto al program management		1
<b>Vides</b> <a href="http://www.vides.org/">http://www.vides.org/</a>	“Formazione, istruzione e utilizzo delle nuove tecnologie nei paesi in via di sviluppo”		1
<b>Italiacamp</b> <a href="http://www.italiacamp.it/">http://www.italiacamp.it/</a>	<u>“Le politiche pubbliche per l'internazionalizzazione delle imprese”</u> L'apertura ai mercati internazionali rappresenta un'opportunità imperdibile per il tessuto delle piccole e medie imprese italiane, che offrono da un lato prodotti di qualità unica, riconducibili ai settori storici del “made in italy” e, dall'altro, propongono servizi e prodotti caratterizzati da un elevato grado di innovazione. A fronte di questa situazione, quali sono le attuali politiche pubbliche a supporto delle PMI? Quali i principali strumenti di sostegno, dalla consulenza strategica, al reperimento delle risorse finanziarie? Infine, in che modo		1

	guardare all'internazionalizzazione delle imprese nella più ampia cornice giuridico economica delle politiche commerciali, considerando anche le strategie da mettere in atto per attrarre investimenti dall'estero?		
--	--	--	--

### Tirocini magistrali (esclusivamente I anno di Scienze Politiche)

<b>Centro di ricerca</b>	<b>Tema o ambito</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
<p>LAPS - LABORATORIO DI ANALISI POLITICA E SOCIALE</p> <p><a href="http://ricerca.scienze politiche.luiss.it/centri-di-ricerca/luiss-laps">http://ricerca.scienze politiche.luiss.it/centri-di-ricerca/luiss-laps</a></p>	<p>Il suo obiettivo è di promuovere programmi di ricerca e lavoro di analisi ad approccio politologico e sociologico, ma di impostazione interdisciplinare, comprendendovi tre specifiche aree di studi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ricerche sulla cultura civica (orientamenti e valori di civiness)</li> <li>● ricerche sulla partecipazione politica (in particolare sui comportamenti elettorali, sulle opinioni politiche, sul senso di appartenenza e di identità collettive dei cittadini)</li> <li>● ricerche sulla cultura di governo (stili e performance delle classi dirigenti e delle élite politiche).</li> </ul> <p>L'attività del Laboratorio coinvolge docenti e ricercatori interni ed esterni a questa università, che afferiscono in vario modo alle discipline di sociologia politica e scienza politica, nonché gli studenti che intendano approfondire le loro conoscenze teoriche nel campo della ricerca empiricamente orientata.</p> <p>Si prevede, in particolare, la realizzazione di indagini campionarie e la pubblicazione di un report annuale. Nello svolgimento dei singoli progetti di ricerca sono altresì previsti seminari, convegni, presentazioni editoriali e di rapporti intermedi, per un'adeguata divulgazione dei risultati</p>	<p>Particolare attenzione sui temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- disoccupazione giovanile</li> <li>- astenzionismo elettorale</li> <li>- voto giovanile</li> <li>- politiche comunali.</li> </ul>	1

	dell'attività prodotta.		
CERADI - CENTRO DI RICERCA PER IL DIRITTO D'IMPRESA	<p>In particolare il Centro, a norma di statuto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promuove e assiste la ricerca di base nell'ambito dell'Università</li> <li>● Esegue su richiesta di altri enti ed organismi ricerche d'interesse generale</li> <li>● Organizza corsi di lezione, seminari, convegni ed altre attività connesse, che abbiano carattere promozionale delle ricerche; rilascia attestati di frequenza e di profitto</li> <li>● Diffonde i risultati degli studi e delle ricerche mediante apposite relazioni</li> <li>● Stipula per lo svolgimento dei compiti di cui sopra convenzioni con altre Università e centri di ricerca universitaria, italiani ed esteri</li> <li>● Fornisce, dietro contributo e su indicazione di enti, associazioni ed altri organismi italiani e esteri, assistenza a ricercatori, con un impegno di durata annuale e per non più di cinque elementi per ciascun anno.</li> </ul>		1
CMDI - Centre for Media and Democratic Innovations	<p>Il CMCS (Center for Media and Communication Studies) "Massimo Baldini" nasce con l'obiettivo di investigare la realtà contemporanea, in particolare per ciò che concerne la comunicazione, attraverso un approccio ibrido ed interdisciplinare. Si occupa pertanto di ricerca sia teorica che applicata nel campo dei mezzi di comunicazione, della scienza politica e degli studi sociali. Il centro ha una spiccata vocazione internazionalistica: partecipa a numerose ricerche in collaborazione con atenei e ricercatori internazionali ed è inoltre impegnato nell'innovazione della metodologia della ricerca relativa ai campi dei media e della comunicazione. Il centro svolge, infine, attività di formazione per conto di istituzioni pubbliche e aziende, particolarmente nel campo delle</p>		1

	comunicazioni esterne, uffici stampa e di comunicazione professionale.		
CISE - CENTRO ITALIANO STUDI ELETTORALI	Il Centro Italiano Studi Elettorali (CISE) si occupa dello studio delle elezioni e delle istituzioni ad esse collegate. Caratteristica fondamentale dell'attività di ricerca del Centro è quella di adottare un approccio multidisciplinare, capace di indagare il fenomeno elettorale da punti di vista diversi. Un approccio particolarmente necessario per interpretare l'evoluzione della democrazia italiana. Per indagare il cambiamento, infatti, appare indispensabile coniugare fonti di tipo diverso: dati elettorali aggregati, normativa e giurisprudenza, documenti, indagini demoscopiche su base individuale. Nel corso della sua attività, il Centro ha dato vita a una serie di volumi, pubblicati dalla casa editrice Il Mulino, e a una ricca produzione di saggi.	Competenza base nell'uso di Excel	2
CENTRO DI RICERCA SULLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE "VITTORIO BACHELET"	Istituito nel 1992, il Centro ha per scopo lo studio e la ricerca sui problemi di trasformazione e modernizzazione della pubblica amministrazione, nel quadro di un rinnovato rapporto con le libertà e i diritti dei cittadini e del pieno sviluppo dei principi democratici nei vari ambiti della vita amministrativa. In particolare il Centro analizza problemi relativi a: dimensione politica e di governo delle amministrazioni pubbliche; istruzione ed evoluzione del sistema scolastico; amministrazione pubblica dell'economia e delle relazioni sociali; amministrazione contabile, di bilancio e finanziari; amministrazione locale e dei servizi pubblici locali; amministrazione di servizio degli organi giudiziari; dimensione europea delle amministrazioni nazionali e dell'amministrazione comunitaria; tutela dei cittadini nell'amministrazione. A tal fine il Centro svolge ricerche e consulenze scientifiche e promuovere incontri di studio, seminari e convegni. Il Centro ospita la biblioteca giuridica del Prof. Vittorio Bachelet.		3

<p>BUDAPEST CENTRE FOR THE INTERNATIONAL PREVENTION OF GENOCIDE AND MASS ATROCITIES</p>	<p>Non-resident Internship: Rome (1 meeting with coordinator per week) - Research activities, international bid drafting, events reporting, support to Director of Research, fundraising, institutional cooperation. 2. In the final paragraph of his 2014 Report on the Responsibility to Protect, UN Secretary-General Ban Ki-Moon declared that 2015, which marks the tenth anniversary of the World Summit, 'is an opportune moment' for the General Assembly to build on the consensus reached to date on the responsibility to protect and to 'take stock of efforts to implement' the principle. Such an assessment, he continued 'could offer the chance for deeper consideration of the impact of the responsibility to protect to date, challenges related to each of the three pillars, and gaps in the protection capacities of national, regional and international actors'. What are the challenges that the Responsibility to Protect faces in the coming 10 years?</p>	<p>English IELTS level 7 - TOEFL 107</p>	<p>1</p>
<p>UNAR - UFFICIO NAZIONALE ANTIDISCRIMINAZ IONI RAZZIALI</p>	<p>E' un ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza o sull'origine etnica. Attivo in Italia dal 2003, è istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le pari opportunità. Opera in modo autonomo e imparziale effettuando attività di promozione della parità e di rimozione di qualsiasi forma di discriminazione fondata sulla razza o sull'origine etnica, anche in un'ottica che tenga conto del diverso impatto che le stesse discriminazioni possono avere su donne e uomini, nonché dell'esistenza di forme di razzismo a carattere culturale e religioso.</p>	<p>Aperto anche a studenti del II anno magistrale SOLO in caso di laurea a Marzo 2016.</p>	<p>1</p>

**Triennale solo II e III anno e Magistrale I anno**

<b>Azienda/ente</b>	<b>Tema</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
The Post Internazionale	A marzo del 2014 l'aereo MH370 della Malaysia Airlines in volo tra Kuala Lumpur, in Malesia, e Pechino, in Cina, è scomparso misteriosamente nel nulla. Indaga approfonditamente le cause di questa tragedia.	Formato: reportage testuale, fotografico o video.  Limiti: massimo 2.500 parole; massimo 15 minuti di video; fotoreportage massimo 20 immagini e testo di massimo 2.500 parole.  IELTS: punteggio minimo 7	3