

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE A “LUISS CONTEST”

Anno Accademico 2014/2015

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente concorso gli studenti che risultano regolarmente iscritti in corso nell'a.a. 2014/2015 a un corso di laurea in uno dei dipartimenti della LUISS Guido Carli, ad esclusione degli iscritti al II anno magistrale (dipartimenti di Scienze Politiche, Economia e Finanza, Impresa e Management) e al V anno di Giurisprudenza. Ogni tirocinio prevede dei criteri specifici di partecipazione:

- I **tirocini triennali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 ad un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico (ad esclusione del IV e V anno);
- I **tirocini magistrali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 al I anno di un corso di laurea magistrale o al IV anno del corso di laurea in Giurisprudenza.

I tirocini, inoltre, sono distinti in base al dipartimento di appartenenza (alcuni riservati a Scienze Politiche; altri a Giurisprudenza; altri a Economia e Finanza e Impresa e Management). I candidati che non rispetteranno i requisiti sopraindicati saranno esclusi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il candidato ha la possibilità di **concorrere per uno o più tirocini** e ha l'opportunità di **vincerne n.1**.

Per quanto concerne i **tirocini triennali**, ognuna delle aziende/enti propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare decidendo tra **una** delle seguenti modalità:

- elaborato scritto (paper) Word di max 3 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1,5
- videoclip di durata massima 2 minuti e 30 secondi
- presentazione Power Point di max 10 slide

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

Per quanto riguarda i **tirocini magistrali presso i centri di ricerca**, ogni centro propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare. Nel caso in cui il centro in questione non avesse fornito alcun tema specifico, sarà sufficiente avvalersi delle informazioni reperibili sul sito internet riguardanti gli ambiti di ricerca del centro. In entrambi i casi l'elaborato dovrà essere svolto nella seguente modalità:

- Paper scientifico di 1500 parole

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il materiale richiesto deve essere inviato all'indirizzo mail contest@luiss.it nel periodo che va **dal 22 aprile 2015** (APERTURA UFFICIALE dei CONTEST) **al 25 maggio 2015** (CHIUSURA UFFICIALE del CONTEST).

La mail dovrà contenere in allegato:

- Modulo di domanda compilato
- Elaborato nella modalità scelta (in caso di video sarà necessario inviarne il link di Youtube o simili dove è stato caricato).
- Lettera motivazionale (il candidato che decide di concorrere per più tirocini, dovrà inviare **tutti** gli elaborati e le lettere motivazionali in un'**unica email**).

Saranno escluse le domande incomplete o inviate e non pervenute entro il termine previsto.

MODALITÀ DI SELEZIONE

◆ Qualora vi siano più di 10 domande per uno stesso tirocinio, queste verranno esaminate da una Commissione di docenti, istituita da ogni dipartimento, che procederà ad una preselezione degli elaborati. Questi saranno poi inviati all'azienda/ente interessato.

◆ Qualora vi siano meno di 10 domande per uno stesso tirocinio, gli elaborati verranno inviati direttamente all'azienda/ente in questione.

L'azienda/ente selezionerà 3 elaborati tra quelli pervenuti. I risultati della selezione verranno comunicati **entro fine giugno 2015**. I finalisti svolgeranno i colloqui individuali **nel mese di settembre 2015** dai quali uscirà un vincitore per ogni tirocinio messo in palio.

PER I VINCITORI

Nel caso in cui un candidato risultasse vincitore di due o più tirocini per i quali ha concorso, dovrà sceglierne uno. Per gli altri, subentrerà al suo posto il "secondo classificato".

Il tirocinio verrà svolto orientativamente nel I semestre, per quelli triennali, e nel II semestre, per quelli magistrali (qualora non specificato diversamente), tenendo conto delle mutue esigenze.

Tirocini triennali (I, II, III anno di Economia e Finanza)

Azienda/Ente	Tema	Particolarità	Posti in palio
YAP - Youth Action for Peace http://www.yap.it/	Impatto dei campi di volontariato internazionali (workcamps) sulla comunità locale.	II semestre	1
Ecpat Italia http://www.ecpat.it/	Analisi comparata tra un Paese del Nord del mondo ed uno del Sud, per comprendere l'incidenza del fattore povertà sulla scelta di minori d'introdurre nel mercato del sesso. Il lavoro sarà parte integrante del Centro Studi. Richiesta la conoscenza della lingua inglese, corrente.		1
askanews http://www.askanews.it/	askanews è un'agenzia di stampa nazionale con sede a Roma. Attiva nel mercato editoriale, askanews è alla ricerca di forme e contenuti di innovazione e digitalizzazione. Per il concorso si chiede la realizzazione di un'analisi di business del mercato editoriale italiano, individuando opportunità e punti critici di un'espansione internazionale. Quali sono le innovazioni e le soluzioni da adottare per aumentare revenue e visibilità?	È gradito l'utilizzo di case studies e benchmark in ambito internazionale	1

Tirocini magistrali (esclusivamente I anno di Economia e Finanza)

Centro di ricerca	Tema o ambito	Particolarità	Posti in palio
<p>CeLEG - Center for Labor and Economic Growth</p> <p>http://celeg.luiss.edu/</p>	<p>Il CeLEG (Center for Labor and Economic Growth) promuove ricerca accademica principalmente su temi legati al mercato del lavoro, produttività e crescita economica, in ambito giuridico ed economico. In quest'ambito risultano di fondamentale importanza l'innovazione tecnologica e gli investimenti in capitale umano. In entrambi i casi, particolare attenzione è riservata al caso italiano ed alle sue diversità territoriali.</p>		1
<p>GRIF - Gruppo Ricerche Industriali e Finanziarie Fabio Gobbo</p> <p>http://ricerca.impresaemangement.luiss.it/centri-di-ricerca/crif</p>	<p>Il GRIF svolge attività di ricerca accademica e applicata, in collaborazione con imprese, istituzioni ed enti, sui temi dell'Economia Industriale e Applicata, al fine di contribuire al dibattito pubblico e di sviluppare strumenti concettuali avanzati per comprendere l'economia reale. Le principali aree di ricerca del GRIF sono: economia e politica industriale; regolazione del mercato e politiche infrastrutturali nei settori dei trasporti, dell'energia, delle telecomunicazioni e dei servizi pubblici locali; concorrenza, politiche antitrust, privatizzazioni e liberalizzazioni; politiche energetiche e ambientali, tecnologie verdi e fonti rinnovabili; economia dell'innovazione e trasferimento tecnologico; sviluppo locale, pianificazione economica, distretti industriali ed economia regionale; analisi di settore; studi di fattibilità e analisi costi-benefici. Il GRIF sfrutta e rafforza con costanza tutte le possibili sinergie esistenti tra ricerca accademica, attività didattica, formazione professionale e consulenza, sviluppando relazioni dinamiche e di lunga durata con imprese e istituzioni sia a livello nazionale che internazionale. Il gruppo promuove a tal fine seminari, workshop e conferenze coinvolgendo ricercatori, manager e figure istituzionali su tematiche economiche di rilevante interesse sia per il settore pubblico che per i privati.</p>		1

Triennale solo II e III anno e Magistrale I anno

Azienda/ente	Tema	Particolarità	Posti in palio
The Post Internazionale	A marzo del 2014 l'aereo MH370 della Malaysia Airlines in volo tra Kuala Lumpur, in Malesia, e Pechino, in Cina, è scomparso misteriosamente nel nulla. Indaga approfonditamente le cause di questa tragedia.	Formato: reportage testuale, fotografico o video. Limiti: massimo 2.500 parole; massimo 15 minuti di video; fotoreportage massimo 20 immagini e testo di massimo 2.500 parole. IELTS: punteggio minimo 7	3