

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE A “LUISS CONTEST”

## Anno Accademico 2014/2015

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente concorso gli studenti che risultano regolarmente iscritti in corso nell'a.a. 2014/2015 a un corso di laurea in uno dei dipartimenti della LUISS Guido Carli, ad esclusione degli iscritti al II anno magistrale (dipartimenti di Scienze Politiche, Economia e Finanza, Impresa e Management) e al V anno di Giurisprudenza. Ogni tirocinio prevede dei criteri specifici di partecipazione:

- I **tirocini triennali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 ad un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico (ad esclusione del IV e V anno);
- I **tirocini magistrali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2014/2015 al I anno di un corso di laurea magistrale o al IV anno del corso di laurea in Giurisprudenza.

I tirocini, inoltre, sono distinti in base al dipartimento di appartenenza (alcuni riservati a Scienze Politiche; altri a Giurisprudenza; altri a Economia e Finanza e Impresa e Management). I candidati che non rispetteranno i requisiti sopraindicati saranno esclusi.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il candidato ha la possibilità di **concorrere per uno o più tirocini** e ha l'opportunità di **vincerne n.1**.

Per quanto concerne i **tirocini triennali**, ognuna delle aziende/enti propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare decidendo tra **una** delle seguenti modalità:

- elaborato scritto (paper) Word di max 3 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1,5
- videoclip di durata massima 2 minuti e 30 secondi
- presentazione Power Point di max 10 slide

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

Per quanto riguarda i **tirocini magistrali presso i centri di ricerca**, ogni centro propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare. Nel caso in cui il centro in questione non avesse fornito alcun tema specifico, sarà sufficiente avvalersi delle informazioni reperibili sul sito internet riguardanti gli ambiti di ricerca del centro. In entrambi i casi l'elaborato dovrà essere svolto nella seguente modalità:

- Paper scientifico di 1500 parole

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il materiale richiesto deve essere inviato all'indirizzo mail [contest@luiss.it](mailto:contest@luiss.it) nel periodo che va **dal 22 aprile 2015** (APERTURA UFFICIALE dei CONTEST) **al 25 maggio 2015** (CHIUSURA UFFICIALE del CONTEST).

La mail dovrà contenere in allegato:

- Modulo di domanda compilato
- Elaborato nella modalità scelta (in caso di video sarà necessario inviarne il link di Youtube o simili dove è stato caricato).
- Lettera motivazionale (il candidato che decide di concorrere per più tirocini, dovrà inviare **tutti** gli elaborati e le lettere motivazionali in un'**unica email**).

Saranno escluse le domande incomplete o inviate e non pervenute entro il termine previsto.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

◆ Qualora vi siano più di 10 domande per uno stesso tirocinio, queste verranno esaminate da una Commissione di docenti, istituita da ogni dipartimento, che procederà ad una preselezione degli elaborati. Questi saranno poi inviati all'azienda/ente interessato.

◆ Qualora vi siano meno di 10 domande per uno stesso tirocinio, gli elaborati verranno inviati direttamente all'azienda/ente in questione.

L'azienda/ente selezionerà 3 elaborati tra quelli pervenuti. I risultati della selezione verranno comunicati **entro fine giugno 2015**. I finalisti svolgeranno i colloqui individuali **nel mese di settembre 2015** dai quali uscirà un vincitore per ogni tirocinio messo in palio.

## PER I VINCITORI

Nel caso in cui un candidato risultasse vincitore di due o più tirocini per i quali ha concorso, dovrà sceglierne uno. Per gli altri, subentrerà al suo posto il "secondo classificato".

Il tirocinio verrà svolto orientativamente nel I semestre, per quelli triennali, e nel II semestre, per quelli magistrali (qualora non specificato diversamente), tenendo conto delle mutue esigenze.

## Tirocini triennali (I, II, III anno di Impresa e Management)

Azienda/Ente	Tema	Particolarità	Posti in palio
<b>Euronics S.p.A.</b> <a href="http://www.euronics.it/acquistoonline/">http://www.euronics.it/acquistoonline/</a>	Omnicanalità nel Marketing	Il tirocinio si svolgerà a Milano nel periodo estivo giugno-agosto 2015.	1
<b>askanews</b> <a href="http://www.askanews.it/">http://www.askanews.it/</a>	askanews è un'agenzia di stampa nazionale con sede a Roma. Attiva nel mercato editoriale, askanews è alla ricerca di forme e contenuti di innovazione e digitalizzazione. Il tema riguarda il lancio sul mercato di una nuova app per notizie. Il candidato dovrà individuare interfaccia e caratteristiche per una user experience ottimizzata per smartphone. Che app sta usando attualmente l'utente della futura app? Perché dovrebbe scaricarla? È più indicata un'app di all-news o la presenza di news in aggregatori e app di messaggistica?	È gradito l'utilizzo di case studies e benchmark in ambito internazionale	1
<b>Enel S.p.A.</b> <a href="https://www.enel.it/it-IT/">https://www.enel.it/it-IT/</a>	Tema #1 "Work Loyalty Possibile sviluppo"  Fare un'analisi /benchmark delle modalità adottate dalle grandi aziende nel mondo per valorizzare la fedeltà nel lavoro dei dipendenti ed elaborare un progetto ad hoc per Enel che tenga conto di: - attenzione all'aspetto economico - multiculturalità del gruppo (modalità e tradizioni culturale dei paesi ove Enel opera)		1

<p><b>Enel S.p.A.</b> <a href="https://www.enel.it/it-IT/">https://www.enel.it/it-IT/</a></p>	<p>Tema #2 “Benchmark Possibile sviluppo”</p> <p>Stesura di un progetto che contenga le linee guida per la realizzazione di un benchmark internazionale riferito al tema della Comunicazione Interna. Benchmark da condurre su aziende multinazionali, sia utilities di energia sia di altri settori.</p>		1
<p><b>Italiacamp</b> <a href="http://www.italiacamp.it/">http://www.italiacamp.it/</a></p>	<p>Performance management: metodi per valutare i risultati e valorizzare le competenze. I sistemi di performance management sono una leva determinate per la crescita dell'organizzazione e lo sviluppo del capitale umano. Ma come integrare la richiesta di risultati gestionali in linea con gli obiettivi di business con l'aderenza a comportamenti che siano sempre espressione dei valori aziendali? E possibile stabilire la priorità di una delle due dimensioni (risultati di business – comportamenti agiti) rispetto all'altra? Ovvero, quali modelli possono essere pensati per un approccio che le includa entrambe? Infine, in che modo la valutazione delle performance in entrambe queste aree, oggettiva quella legata ai risultati e soggettiva quella dei comportamenti, può fornire informazioni utili per interventi finalizzati allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale delle risorse?</p>		1
<p><b>Acea S.p.A.</b> <a href="http://www.acea.it/">http://www.acea.it/</a></p>	<p>“Rivisitazione sito web istituzionale ed aggiornamento App; innovazione delle modalità di interazione con il cliente”. L'obiettivo è quello di promuovere e semplificare, attraverso i nuovi strumenti disponibili, l'utilizzo dei servizi on line, dall'adesione alle offerte proposte alla gestione ottimale della propria fornitura di luce e gas.</p>	<p>Durata minima richiesta: 6 mesi</p>	1

## Tirocini magistrali (esclusivamente I anno di Impresa e Management)

<b>Centro di ricerca</b>	<b>Tema o ambito</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
CERADI - CENTRO DI RICERCA PER IL DIRITTO D'IMPRESA	<p>In particolare il Centro, a norma di statuto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promuove e assiste la ricerca di base nell'ambito dell'Università</li> <li>● Esegue su richiesta di altri enti ed organismi ricerche d'interesse generale</li> <li>● Organizza corsi di lezione, seminari, convegni ed altre attività connesse, che abbiano carattere promozionale delle ricerche; rilascia attestati di frequenza e di profitto</li> <li>● Diffonde i risultati degli studi e delle ricerche mediante apposite relazioni</li> <li>● Stipula per lo svolgimento dei compiti di cui sopra convenzioni con altre Università e centri di ricerca universitaria, italiani ed esteri</li> <li>● Fornisce, dietro contributo e su indicazione di enti, associazioni ed altri organismi italiani e esteri, assistenza a ricercatori, con un impegno di durata annuale e per non più di cinque elementi per ciascun anno.</li> </ul>		1

## Triennale solo II e III anno e Magistrale I anno

<b>Azienda/ente</b>	<b>Tema</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
The Post Internazionale	A marzo del 2014 l'aereo MH370 della Malaysia Airlines in volo tra Kuala Lumpur, in Malesia, e Pechino, in Cina, è scomparso misteriosamente nel nulla.	<p>Formato: reportage testuale, fotografico o video.</p> <p>Limiti: massimo 2.500 parole; massimo 15 minuti di video; fotoreportage massimo 20 immagini</p>	3

	Indaga approfonditamente le cause di questa tragedia.	e testo di massimo 2.500 parole. IELTS: punteggio minimo 7	
--	---	---	--