



Luiss Business Game

ROMA, 7 MAGGIO



Building a better
working world



This document is confidential and proprietary to EY and should not be reproduced in any form, shared with anyone outside EY, or used for any other purpose the collaboration with EY during this business game session.

Introduzione al Business Game

Obiettivi formativi dell'iniziativa

Obiettivi formativi

Introdurre i concetti base relativi alle tecniche di Business Planning

Presentare gli step metodologici per la redazione delle diverse aree del Business Plan di Prodotto

Illustrare le basi teoriche utili per comprendere e sviluppare un business case

Applicare i concetti teorici ad un case study

Come iscriversi?

- Formare un gruppo da cinque.
- Nominare un referente.
- Inviare una mail entro domenica 4 maggio a:
- mpatriarca@luiss.it
- Attendere conferma iscrizione.