

Introduzione al Business Game

Obiettivi formativi dell'iniziativa

Obiettivi formativi

Introdurre i concetti base relativi alle tecniche di Business Planning

Presentare gli step metodologici per la redazione delle diverse aree del Business Plan di Prodotto

Illustrare le basi teoriche utili per comprendere e sviluppare un business case

Applicare i concetti teorici ad un case study

Come iscriversi?

- Formare un gruppo da cinque.
- Nominare un referente.
- Inviare una mail entro domenica 4 maggio a:
- mpatriarca@luiss.it
- Attendere conferma iscrizione.