



# OSSERVATORIO CERA di CUPRA®

Dalla parte delle donne.

## UN'EDUCAZIONE LIBERA DA STEREOTIPI

*“Siate forti e sensibili. Le due cose non sono reciprocamente incompatibili. Le due cose non sono una questione di genere” (C. Organ).*

Nel cammino verso le pari opportunità manca ancora la definitiva abolizione degli stereotipi, quella che ti insegna a non sentirti meno “uomo” se fai “cose da donna”, quella che fa piazza pulita delle “cose da uomo” e delle “cose da donna”.

E se questo percorso dipendesse proprio dalle donne? Le donne sono veramente pronte ad accettare questa imprescindibile interscambiabilità di ruoli o sono loro stesse a trasferire ai figli, ai compagni, agli amici e - più in generale - agli uomini con i quali entrano in contatto, gli stereotipi sbagliati?

**Cera di Cupra, storico marchio cosmetico italiano, dedica 3 borse di studio alle studentesse che meglio sapranno esprimersi e confrontarsi sul tema, con la realizzazione di un breve elaborato.**

**1° classificata: 5.000 €**

**2° classificata: 3.000 €**

**3° classificata: 2.000 €**

Il bando è riservato a tutte le studentesse regolarmente iscritte alle facoltà di Scienze Politiche dell'Università Luiss Guido Carli, nell'anno 2014 - 2015. Gli elaborati (massimo 2 cartelle 3.600 battute, spazi inclusi e in formato Word) dovranno essere inviati via posta elettronica a:

[ceradicupra.contest@gmail.com](mailto:ceradicupra.contest@gmail.com)

entro il 30 Giugno 2015 e dovranno essere provvisti di liberatoria.

 **LUISS**