



## Il Progetto



La **Borsa del Placement** è un'iniziativa che favorisce la collaborazione tra **uffici placement delle università e imprese**, con l'obiettivo di creare un **ponte diretto** tra il **mondo della formazione** e quello del **lavoro**.

La Borsa del Placement si avvale di **strumenti innovativi online e offline**, incontri e progetti che permettono di soddisfare contemporaneamente esigenze di recruiting, formazione e networking. Mediante queste soluzioni, utilizzabili per un intero anno, i partecipanti alla Borsa del Placement possono ottenere con rapidità **risultati concreti ed efficaci**.

## Il Portale

Il portale offre un **sistema integrato di informazioni e servizi**, sviluppato per soddisfare le esigenze dei diversi attori coinvolti nel progetto.

### News

Notizie e approfondimenti sui temi inerenti il mondo del lavoro

### Employer branding

Vetrina on line permanente per dare visibilità a brand, eventi e attività di recruiting e selezione

### Coaching

Seminari on e off line e workshop finalizzati alla consulenza e alla formazione di uffici placement e neolaureati

### Recruiting

Virtual Fair e All Stars Meeting: eventi unici per il contatto diretto con laureandi e neolaureati

## Il Forum

Il Forum è l'appuntamento annuale tra i **delegati degli uffici placement** di ateneo e ai **manager delle risorse umane** delle imprese.

Si terrà il **28 e il 30 Ottobre** a **Bologna**, anche quest'anno a **Palazzo Re Enzo**.

Il format si basa su un sistema di **incontri one to one** che i delegati possono gestire in autonomia tramite il portale della Borsa. In questo modo si possono **consolidare** le attività realizzate nei mesi precedenti ma anche avviare **nuove partnership** per future collaborazioni.

Il Forum è anche un momento di **approfondimento** sulle tematiche HR e del mondo lavoro.

Durante il Forum si svolge "**All Stars Meeting**", un vero e proprio evento di recruiting. In un solo giorno i selezionatori delle imprese potranno incontrare **100 candidati "top"** provenienti da tutta **Italia** e **selezionati** per l'occasione.



## I Servizi

### Per le aziende

- Creazione di un network permanente con gli uffici placement di ateneo
- Opportunità di Employer Branding e visibilità su target specifici
- Attività di recruiting diretto attraverso la Virtual Fair e All Stars Meeting
- Promozione verso tutti gli atenei delle job opportunities
- Webinar, workshop e seminari

### Per le università e gli enti di alta formazione

- Contatto diretto con i referenti aziendali del mondo HR
- Attività di benchmark con gli altri uffici placement
- Promozione delle proprie attività di placement
- Creazione di partnership per progetti di campus recruiting
- Servizi di consulenza e formazione personalizzati

### Per laureandi e neolaureati

- Contatto diretto con i recruiter aziendali durante la Virtual Fair e l'All Stars Meeting
- Eventi di orientamento e formazione in streaming e on site
- Sessioni di orientamento in sinergia con gli uffici placement di ateneo
- Albo delle professioni

# Recruiting

## All Stars Meeting

### Cos'è

ALL STARS MEETING è l'**evento di recruiting** organizzato dalla Borsa del Placement come parte integrante delle attività del Forum annuale.

**100 giovani candidati "top"** sono invitati ad incontrare HR Manager presenti al Forum per dare vita ad un intenso programma di **colloqui one to one**.

Gli **All Stars** sono laureandi/neolaureati provenienti da tutte le università italiane con **eccellenti profili** personali e professionali.

I candidati All Stars sono individuati seguendo un **rigido percorso di selezione**, grazie alla collaborazione con gli uffici placement degli atenei presenti al Forum della Borsa del Placement.



### Come funziona

Le aziende partecipanti al Forum potranno accedere, nelle tre settimane precedenti l'evento, alla **consultazione online dei profili** dei 100 All Stars sul portale della Borsa.

Una volta identificati i profili più interessanti i selezionatori potranno **richiedere un appuntamento** ai candidati preferiti, generando un'agenda di incontri da 20 minuti ciascuno per tutta la giornata del **30 ottobre 2014**. In un solo giorno sarà possibile arrivare ad effettuare fino a **24 colloqui singoli**.

Alla conclusione dell'evento tutti i **100 cv All Stars** saranno a disposizione dei selezionatori.



## Virtual Fair

### Cos'è

La Virtual Fair è il **career day on line** che consente di raggiungere **laureandi e neolaureati** da tutta Italia.

Oltre a veicolare il proprio *brand*, l'evento permette di entrare in **contatto diretto** solo con i **ragazzi target**, mediante colloqui via chat.

La prossima edizione si terrà il **10 e 11 Dicembre** (divisi in profili economico-umanistici e tecnico-scientifici).



### Come funziona

Nei giorni precedenti la Virtual Fair, i selezionatori possono **consultare i CV** dei candidati iscritti e invitarli per un **colloquio in videochat** il giorno dell'evento.

Il **sistema di matching** tra i criteri inseriti dai selezionatori e le caratteristiche dei ragazzi, filtra i profili ricercati e ne assicura la scrematura.

La **novità** dell'edizione 2014 è che i colloqui avvengono tramite **Skype**.

Al termine dell'evento, i recruiter possono scaricare il database dei CV dei candidati con i quali si è entrati in contatto.

