

# premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Worldwide Partners,  
con il sostegno della Famiglia Solesin annunciano la 2° Edizione del

## PREMIO VALERIA SOLESIN

che quest'anno vedrà riconoscere premi per un valore complessivo pari a 42.620 €, suddivisi in denaro e stage, offerti da **Allianz Worldwide Partners, Gruppo Cimbali, MM, Bosch, Sanofi, SAS, TRT Trasporti e Territorio, Zurich, Albè e Associati, Boscolo, EY, Suzuki, Lablaw, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS).**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

***“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell’economia, dell’etica e della meritocrazia nel nostro paese.”***

Il concorso quindi è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altre ricerche contemporanee che evidenziano gli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende: dall'aumento dei profitti, al ringiovanimento demografico dei board, e alle opportunità indotte di lavoro con conseguente incremento dei consumi.

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano l'analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva statistico-demografica, socio-economica, socio-politica o giuridica. Tesi che mettano a fuoco sia i fattori che ostacolano la maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro in Italia, dove il tasso di occupazione femminile è fermo al 49%, sia le buone pratiche di conciliazione introdotte dalle aziende e dalle istituzioni in Italia e nel contesto internazionale per favorire un'organizzazione e una cultura inclusive, capaci di far accedere più donne al mondo del lavoro, di sostenerle nel loro duplice ruolo e di farle crescere anche nei ruoli di vertice delle imprese.

Promosso da:



Sponsorizzato da:



Con il sostegno di:



## Regolamento

### ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una Laurea Magistrale. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2018 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Demografia e Statistica.

### ART.2

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio di una commissione costituita da esperti del mondo accademico e professionisti di settore.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a

- a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea.

### ART.3

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo [premiovaleriasolesin@gmail.com](mailto:premiovaleriasolesin@gmail.com).

La candidature si aprono il 16/03/2018 ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il 31/07/2018. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura **“PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a”**.

### ART.4

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) in caso di assegnazione del premio
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.
- Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:
  - copia di un documento di identità valido
  - copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
  - curriculum vitae et studiorum
  - versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
  - una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Abstract\_Nome Cognome
  - **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per

il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2500 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Motivation\_Nome Cognome

#### **ART.5**

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2016.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nell'anno 2017 e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando tutte le altre condizioni espresse nel bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi e tutte le altre condizioni esposte.

#### **ART.6**

Una commissione di valutazione sarà composta da professori universitari (esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1) e rappresentanti delle organizzazioni promotrici, membri del comitato scientifico con il supporto dell'advisory board del Premio. La commissione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio ai finanziatori.

#### **ART.7**

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	<b>PREMI IN DENARO</b>	<b>VALORE (€)</b>
1	Allianz Worldwide Partners	6.000
2	Gruppo Cimbali	5.000
3	MM*	5.000
4	Sanofi	4.000
5	SAS	3.000
6	Albè e Associati	2.000
7	Boscolo	2.000
8	EY	2.000
9	Suzuki	2.000
10	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)	1.000
	<b>PREMI IN STAGE</b>	
11	BOSCH	4.620
12	TRT Trasporti e Territorio	2.400
13	Zurich	2.400
14	Lablaw	1.200

*(\*) In relazione al premio erogato da MM solo nel caso in cui la persona vincitrice avesse già una posizione lavorativa attiva potrà richiedere l'erogazione del premio totalmente in denaro. Il premio erogato quindi dovrà essere considerato al lordo della tassazione*

Nel caso in cui il premio consista nell'erogazione di uno stage si terrà conto dei requisiti richiesti da ogni organizzazione in termini di background accademico della persona, in ottica di match del profilo della persona rispetto alle caratteristiche dello stage.

Qualora il vincitore/la vincitrice di uno dei premi che prevedono l'erogazione di uno stage abbia già una posizione lavorativa attiva e decida di non accettare l'opportunità di stage offerta, tale persona dovrà rinunciare al premio che verrà pertanto erogato al classificato/alla classificata successivo/a nella graduatoria, che corrisponda alle caratteristiche definite al punto sopra.

#### **ART.8**

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita cerimonia di premiazione, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

#### **ART.9**

Per ulteriori informazioni contattare il seguente indirizzo di posta elettronica: [premiovaleriasolesin@gmail.com](mailto:premiovaleriasolesin@gmail.com).



#### **ART.10**





I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o dei finanziatori ed a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.





Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

## Aziende e Associazioni sostenitrici

Sponsor del progetto, che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	Allianz Worldwide Partners	Specializzata nell'offrire protezione e assistenza in tutto il mondo, Allianz Worldwide Partners è leader nel settore dei servizi e soluzioni assicurative per persone e aziende, nelle seguenti aree di competenza: assistenza globale, salute e vita, auto e viaggio. Le soluzioni offerte dall'azienda, una combinazione di assicurazioni, servizi e tecnologia, sono disponibili per i business partner o attraverso i canali diretti e digitali aziendali, con tre marchi rinomati a livello internazionale: Allianz Global Assistance, Allianz Worldwide Care e Allianz Global Automotive. Una famiglia globale che conta oltre 17.500 dipendenti, presente in 75 paesi, che parla 70 lingue diverse e gestisce 39 milioni di casi all'anno, proteggendo clienti e dipendenti in tutti i continenti.
	Gruppo Cimbali	Gruppo Cimbali è una realtà leader nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, bevande a base di latte e attrezzature dedicate alla caffetteria. La difesa dell'ambiente, il risparmio energetico e la sicurezza, sul lavoro e nell'utilizzo dei prodotti sono i valori fondanti del Gruppo che ogni giorno si impegna soprattutto per valorizzare il capitale umano, in un contesto sempre più orientato al lavoro di squadra, all'integrazione e alla sinergia.
	MM	MM Spa nasce nel 1955 per la realizzazione della M1. Nel corso degli anni MM ha ampliato il suo campo d'intervento, con la progettazione di infrastrutture per la mobilità, la gestione di piani per la riqualificazione urbanistica delle città e le opere strategiche di ingegneria idraulica. Si occupa anche della gestione del servizio idrico e delle case popolari di Milano.
	BOSCH	Da più di 130 anni il nome "Bosch" è associato a tecnologie innovative che hanno cambiato la storia e migliorato la qualità della vita delle persone. Bosch sviluppa il proprio business in tutto il mondo ed è attivo nei più diversi settori tecnologici. Unisciti ad un team che combina tecnologia all'avanguardia con sviluppo sostenibile offrendo ai propri collaboratori formazione continua e spazio alla creatività ed alla diversità. Tecnologia per la vita, tutti i giorni...We are Bosch.
	Sanofi	Sanofi - In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con soluzioni che rispondono alle esigenze di salute e di benessere di milioni di italiani. Attraverso le sue attività promuove lo sviluppo economico e sociale, la crescita e il futuro del Paese. Crea valore per le sue persone ma ha un impegno concreto anche nei confronti della collettività e delle nuove generazioni.

	SAS	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.</p>
	TRT Trasporti e Territorio	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p>
	Zurich	<p>Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 53.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 210 Paesi.</p> <p>Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872.</p> <p>Zurich è presente in Italia dal 1902 ed opera attraverso una rete di circa 600 Agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza.</p>
	Albè e Associati	<p>Albè &amp; Associati è uno studio legale associato nato nel 2010 con sede principale a Milano ed altre sedi a Busto Arsizio e Como. Lo studio, giovane ed in forte espansione, assiste la propria clientela principalmente nell'ambito del diritto del lavoro, del diritto societario e commerciale ma anche della privacy e compliance, del diritto immobiliare, del diritto della proprietà industriale e d'autore, del diritto fallimentare e delle procedure concorsuali, del diritto bancario e assicurativo, del diritto successorio, di famiglia e della responsabilità medica e civile nonché per il recupero dei crediti. E' composto da oltre 20 professionisti che hanno maturato competenze di alto livello nelle diverse aree di attività sia in ambito giudiziale che stragiudiziale coordinati da 6 partners. Lo studio aderisce al codice di Best Practice di Asla Associazione degli Studi Legali Associati che riunisce i principali studi legali operanti in Italia. Ha, altresì, ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina ed è stato insignito, per l'anno 2017, del TopLegal Awards per la promozione della Diversity. Dal 2016, lo Studio si pone l'obiettivo a livello sociale di svolgere attività pro bono; a fronte di questa scelta è stato socio fondatore di Pro Bono Italia ed ha al suo interno un comitato trasversale ai vari dipartimenti che presta la propria assistenza in risposta alle richieste provenienti da privati, dall'Associazione Clearing House e dalle Non Governmental Organization.</p>

	BOSCOLO	<p>Un luogo: Sottomarina di Chioggia, una stretta lingua di terra in terra veneta. L'unicità della storia del Gruppo Boscolo parte da qui e nasce dalla passione di una famiglia per l'arte dell'ospitalità e dell'accoglienza e per la capacità di trasformarla in un'impresa di successo. Il viaggio inizia quando Bruno Boscolo, assieme ai suoi quattro figli, Angelo, Giorgio, Rossano e Romano, acquista il primo hotel a Sottomarina. L'abbinamento di un approccio culturale e balneari coniugato alla capacità di gestione, decretano il successo dell'iniziativa e coronano l'acquisizione di altri alberghi.</p>
	EY	<p>EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.</p>
	SUZUKI	<p>Suzuki Motor Corporation è uno dei principali costruttori mondiali di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Nel settore automobilistico l'Azienda è attualmente all'11° posto nella classifica mondiale dei Costruttori Automobili (fonte OICA), con oltre 3 milioni di vetture prodotte all'anno, ed è leader sul mercato giapponese nei segmenti Keicar e Passenger car. L'Azienda nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 l'Azienda viene profondamente riorganizzata al fine di intraprendere il cammino industriale su scala internazionale, prendendo il nome di Suzuki Loom Manufacturing Co.</p> <p>Nel 1954 l'Azienda diviene Suzuki Motor Corporation Ltd e l'anno seguente, nel 1955, nasce Suzulight la prima automobile a marchio Suzuki, seguita nel 1970 da Jimny serie LJ10, il primo 4x4 compatto.</p> <p>Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita, puntando su valori quali l'affidabilità, il design e l'innovazione.</p>
	Lablaw	<p>Fondato nel gennaio 2006 da Luca Failla e Francesco Rotondi, con 80 professionisti e 7 sedi in Italia, LABLAW è oggi la prima realtà legale italiana di diritto del lavoro per numero di sedi e professionisti.</p> <p>Lablaw svolge attività di advisory per primarie aziende italiane e straniere in tutte le aree del diritto del lavoro oltre a seguire top manager in trattative complesse inerenti sia alle formalizzazioni che alle cessazioni dei rapporti di lavoro.</p> <p>Nel 2011 ha costituito la Global Employment and Labor Law Alliance (<a href="http://leglobal.org/">http://leglobal.org/</a>) che conta più di 30 Studi ed oltre 1500 avvocati specializzati di Diritto del lavoro in tutto il mondo con primarie Law Firms lavoristiche internazionali grazie alla quale assiste con successo le aziende italiane su tutte le tematiche del diritto del lavoro all'estero.</p>



Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)

L'AISP – Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione – è la Sezione Demografica della Società Italiana di Statistica (SIS). L'AISP promuove gli studi sulla popolazione, l'insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni, e l'organizzazione incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L'AISP conta attualmente circa 300 membri, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline. Dal 1992 l'AISP organizza ogni due anni le "Giornate di Studio sulla Popolazione", con lo scopo di promuovere lo studio e la discussione di questioni di tematiche relative alla popolazione con un approccio multidisciplinare. Dal 2007 l'Associazione pubblica i Rapporti biennali sulla popolazione italiana per presentare, con rigore scientifico ma comprensibile anche a non esperti, un quadro dettagliato e aggiornato della complessità delle dinamiche demografiche nella società italiana contemporanea.