

Bando di concorso per social network

La LUISS Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli indice un concorso per l'assegnazione di n. 50 premi per i 50 post pubblicati, secondo le modalità indicate nel successivo punto B, sul social network www.facebook.com nel periodo 27 aprile 2015-22 maggio 2015. E' inoltre prevista l'assegnazione di un premio speciale per il miglior post.

A. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente concorso tutti gli studenti partecipanti alle edizioni di LUISS Summer School 2011, 2012, 2013 e 2014.

B. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

L'ex studente LUISS Summer School che intende partecipare dovrà pubblicare sul proprio profilo personale su Facebook un post (sarà possibile pubblicare un solo post) contenente gli elementi facoltativi e obbligatori di seguito indicati. L'assenza di anche solo uno degli elementi obbligatori indicati (punto 1) non consentirà di partecipare al presente concorso:

1. Elementi obbligatori:
 - o Pubblicazione del flyer della LUISS Summer School e LUISS Creative Summer che sarà inviato in formato .jpg a tutti gli ex studenti, unitamente al presente bando
 - o Pubblicazione del seguente testo: "Il prossimo 23 maggio, presso il campus LUISS di viale Romania 32, si svolgerà una giornata di orientamento dedicata alle Summer School per gli studenti del III e IV anno in occasione della quale verranno assegnate fino a 10 borse di studio per partecipare all'edizione 2015"
 - o Citazione di LUISS Summer School tramite funzione tag
2. Elemento facoltativo:
 - o Indicazione dell'anno di partecipazione alla Summer School e una frase sull'esperienza vissuta

Realizzato il post, l'ex studente dovrà inviare all'indirizzo summerschool@luiss.it il link con il suo post e le proprie generalità (nome, cognome, luogo e data nascita, residenza) esprimendo l'intenzione di voler partecipare al concorso. Inviando la mail di cui sopra il partecipante dichiara di consentire il trattamento dei propri dati personali ai sensi e per gli effetti del d.lgs. 30 giugno 2003 n.196 e s.m.i.

C. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

La classifica dei post verrà stilata dalla LUISS Guido Carli in base al numero dei like ricevuti da ogni post. I primi 50 post con il maggior numero di like registrati alla data del 23 maggio 2015 risulteranno i vincitori del concorso.

Un'apposita commissione, composta da 3 membri e nominata dalla LUISS Guido Carli decreterà, a suo insindacabile giudizio, tra tutti post ricevuti, il vincitore del premio speciale per il miglior post in termini di originalità, impegno e precisione dimostrato nella realizzazione e che abbia saputo esprimere al meglio la filosofia e lo spirito della LUISS Summer School.

D. PREMI E MODALITA' DI CONSEGNA

I premi assegnati saranno i seguenti:

- un (1) premio speciale così composto: Kit palestra - borsone, pantaloncino, t-shirt e borraccia LUISS
- dal 1° al 10° classificato una felpa LUISS
- dall'11° al 50° classificato una borraccia LUISS

Il risultato verrà comunicato ai soli vincitori entro l'8 giugno 2015. Il premio potrà essere ritirato presso l'ufficio Summer School in Roma, viale Romania, 32 oppure, su richiesta del vincitore, spedito tramite corriere a spese della LUISS all'indirizzo da lui indicato. In caso di spedizione LUISS declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti, danneggiamenti o furti di quanto spedito.